



**uniderp**

# **GUIA DE PERCURSO**

**CURSO SUPERIOR DE  
TECNOLOGIA EM  
GESTÃO COMERCIAL**

**2019**

## Sumário

<b>CARO ALUNO,</b> .....	3
<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	4
<b>OBJETIVO DO CURSO</b> .....	5
Objetivos específicos .....	5
Atuação profissional .....	5
Perfil do egresso .....	6
<b>ESTRUTURA DO CURSO</b> .....	8
Sua semana de curso .....	8
Profissionais envolvidos .....	10
Biblioteca Digital .....	11
Biblioteca Virtual .....	12
<b>ORGANIZAÇÃO DO CURSO</b> .....	13
<b>MATRIZ CURRICULAR - 2019/1</b> .....	13
<b>EMENTAS DA MATRIZ 2019/1</b> .....	14
1º Semestre .....	14
2º Semestre .....	15
3º Semestre .....	16
4º Semestre .....	16
<b>SISTEMA DE AVALIAÇÃO</b> .....	18
<b>ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO</b> .....	18
<b>ACO – ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS</b> .....	18
<b>CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA</b> .....	19
<b>AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b> .....	19
<b>PARA ENCERRAR</b> .....	20

## **CARO ALUNO,**

É com grande satisfação que apresentamos o Guia de Percurso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, na modalidade de educação a distância, conferindo o título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

Temos como objetivo atender a você que deseja uma formação de qualidade. Assim, desenvolvemos uma proposta de ensino e aprendizagem composta por diferentes processos e práticas para seu aprendizado. Para isso apresentamos as informações sobre seu curso e o modo como vamos trabalhar juntos, assim como as possibilidades entre os encontros presenciais, nossas relações virtuais e o conhecimento que delas deve resultar.

O Curso de Tecnologia em Gestão Comercial fundamenta-se em bases teóricas e científicas, exigidas na maioria das situações pelo mercado de trabalho e provê ao aluno instrumental suficiente para acompanhar as mudanças que ocorrem atualmente. Para tanto, fornecemos formação humanística e visão global, propiciando sólida formação para atuar como docente na área, desenvolver atividades específicas da prática profissional, além de desenvolver, no âmbito acadêmico, competências para compreender e desenvolver a capacidade de atuar de forma interdisciplinar.

Iniciando a sua trajetória é necessário que você compreenda a organização do seu curso, seus espaços presenciais no polo de apoio presencial, assim como os espaços virtuais pelos quais seu estudo e seus compromissos acadêmicos serão cumpridos. Assim, apresentamos neste Guia de Percurso o funcionamento do curso e suas especificidades. Pela leitura atenta e necessária esperamos que você possa obter dicas importantes para um processo acadêmico de qualidade.

Orgulhamo-nos de sua presença e participação na nossa instituição e esperamos construir juntos com você um excelente curso superior.

**A coordenação.**

## APRESENTAÇÃO

Estamos felizes por você ter escolhido fazer parte da nossa história de sucesso no Ensino Superior, no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade a Distância. Nossa tradição e excelência no Ensino Superior garantem que você fez a melhor escolha.

O curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade a distância é ofertado de forma Semipresencial e 100 % Online. Nossa metodologia é pioneira no Brasil e reconhecida por sua contribuição para a história da educação a distância no nosso país. Os diplomas são iguais aos do ensino presencial e o sucesso profissional de nossos alunos atesta a qualidade da educação que oferecemos. Esta modalidade é perfeitamente aplicável ao curso de Gestão Comercial, propiciando flexibilidade de estudo aliada aos benefícios da convivência e aprendizado prático nas atividades presenciais.

Na oferta Semipresencial, possibilitada ao curso superior de tecnologia em Gestão Comercial, você escolhe um polo de apoio presencial na cidade de sua preferência, onde você participa das atividades síncronas, ou seja, presenciais. No seu polo você assiste às teleaulas ao vivo, transmitidas por satélite, o que permite interação com o professor em tempo real. No polo você também realiza aulas atividades para o trabalho em grupo e seminários, sempre com o auxílio de um tutor com formação e especialização na área. As atividades assíncronas, ou seja, não presenciais, serão realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) especialmente preparado para a sua formação.

Na oferta 100 % Online o conteúdo é ministrado por meio de videoaulas gravadas, organizadas junto dos demais conteúdos multimidiáticos e materiais didáticos no AVA. Você terá apoio dos tutores a distância e docentes das disciplinas e poderá organizar seus estudos com a flexibilidade necessária para atender suas necessidades, nos horários e locais mais convenientes para você. As atividades serão realizadas no AVA, onde você terá acesso à interação com seus colegas de turma e tutores por meio de ferramentas de comunicação como o Fórum, Sistema de Mensagens e Sala do Tutor. Nesta oferta os trabalhos interdisciplinares são individuais e você irá ao polo de apoio presencial apenas para realizar a prova presencial.

Você poderá participar, ainda, das atividades de pesquisa e extensão realizadas em conjunto com os docentes das disciplinas e colegas de turma, contemplando assim a plenitude do Ensino Superior.

Os docentes com os quais você desenvolverá seu processo de ensino e aprendizagem são altamente qualificados. São eles que preparam os materiais didáticos e os conteúdos de seu curso. Juntamente com o acompanhamento tutorial nos polos de apoio presencial e a mediação pedagógica a distância, no AVA, os docentes compõem a equipe multidisciplinar que irá acompanhá-lo e auxiliá-lo em seu percurso.

A educação a distância tem como princípio o estudo autônomo, ou seja, que o aluno organize seu tempo para o estudo, com leituras e com pesquisas de materiais didáticos e os conteúdos das disciplinas. Para ajudá-lo nesse processo disponibilizamos a você a Biblioteca Digital, com espaços pedagógicos para pesquisas bibliográficas, acesso aos materiais didáticos, às teleaulas, livros digitais, periódicos e todo o acervo da bibliografia básica e complementar do seu curso.

O nosso modelo pioneiro de educação a distância inclui momentos presenciais, como já destacamos anteriormente, por meio das teleaulas e das aulas atividades. Estes encontros são realizados no polo

de apoio presencial, permitindo que você possa interagir ao vivo com os professores, tutores e colegas de curso. Enfatizamos que é muito importante que você participe desses momentos, esclarecendo suas dúvidas e colaborando com suas opiniões sobre os conteúdos das disciplinas e suas experiências de vida, enriquecendo o seu processo formativo e o de todos os outros participantes do curso.

É importante, neste momento, esclarecer que a modalidade a distância que oferecemos a você, cumpre integralmente a legislação nacional vigente, que propõe a integralização da carga horária obrigatória por meio do uso da tecnologia para a realização de mediações didático-pedagógicas e de atividades presenciais obrigatórias. Da mesma forma que na modalidade presencial, ocorrem na EaD os registros acadêmicos dos históricos escolares e, ao final do curso, a devida diplomação de sua formação.

## **OBJETIVO DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, tendo como base o modelo curricular, o ensino por competências e habilidades, tem por finalidade formar tecnólogos, a partir de conhecimentos técnicos, científicos e humanos, com habilidades para identificar, planejar, gerir e modificar a realidade do mercado de trabalho por meio de visão competitiva sustentável e ações integradoras e responsáveis nos processos de gestão e no uso de tecnologias voltadas para a área comercial no cenário local, regional, nacional e globalizado.

### **Objetivos específicos**

Os objetivos específicos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial têm como foco o desenvolvimento de competência no aluno para:

- Proporcionar conhecimentos teóricos, práticos e tecnológicos, que permitam ao aluno acompanhar os avanços tecnológicos para o exercício da atividade;
- Valorizar a atuação profissional pautada em valores humanos, éticos e sociais;
- Apresentar as experiências dos profissionais da área para que o aluno tenha uma visão adequada da realidade mercadológica, sempre atento às constantes mudanças do mercado;
- Possibilitar ao futuro tecnólogo a experimentação a partir de conhecimentos teórico-práticos para o exercício da atividade, criando condições para que o aluno desenvolva uma atitude empreendedora e sustentável; e
- Motivar a atuação em equipes e estimular a capacidade para uma administração eficaz da equipe comercial, em face às demandas do Mercado.

### **Atuação profissional**

Você, aluno, ao obter o grau de Tecnólogo em Gestão Comercial, terá como campo de trabalho as organizações atacadistas, varejistas ou distribuidoras, entre outras, de pequeno, médio ou grande porte, em seus diversos níveis (como vendedor, assistente comercial, técnico de operações mercadológicas, analista de vendas, supervisor de vendas, gestor de estratégias comerciais ou gestor comercial - diretor de vendas). Poderá, ainda, prestar serviços para organizações como consultor ou cuidar de seu próprio negócio, de forma competente e empreendedora.

## Perfil do egresso

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, por meio do seu Modelo Acadêmico KLS (Kroton Learning System), preocupa-se com a formação de um profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar, manter-se e ascender no mercado de trabalho.

O perfil do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial se caracteriza pela capacidade de elaboração de estratégias comerciais para avaliar e promover seu potencial de negócio, considerando as demandas do mercado para atender ao consumidor. Utiliza da pesquisa de mercado e de sistemas de informações gerenciais para embasamento estratégico e construção de relacionamento com os clientes. Promove ainda a divulgação e comunicação dos produtos e/ou serviços, assim como define as estratégias de precificação melhor indicadas ao seu ambiente mercadológico, tendo como referência a elaboração de estratégias competitivas e empreendedoras frente aos concorrentes.

O Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (2016, p.39), apresenta o tecnólogo em Gestão Comercial, como sendo aquele profissional que:

Articula e decide sobre as vendas em negócios diversos. Realiza estudos de viabilidade econômica, financeira e tributária. Elabora análises comerciais considerando as demandas e oportunidades do mercado. Planeja pesquisas de mercado. Desenvolve relacionamentos pós-venda com clientes. Gerencia sistemas de informações comerciais. Define métodos de formação de preços, considerando aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente. Gerencia a área comercial de uma organização.

Assim, por meio de competências interpessoais, conceituais e técnicas, o egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial estará seguro para planejar ações comerciais para as mais diversas empresas, bem como fazer previsão e controle da força de vendas considerando cenários e ambientes organizacionais distintos. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas com vistas a melhorar sua performance de mercado e, conseqüentemente, seus resultados financeiros, esse profissional analisa demonstrações de desempenho da atividade de vendas e elabora estratégias mercadológicas para expansão de mercados ou para lançamento de novos produtos em parceria com as demais áreas organizacionais, como a área contábil e de marketing, por exemplo.

O gestor comercial é um profissional que está atento aos ambientes interno e externo das empresas, com o intuito de identificar oportunidades no mercado relativas ao seu público-alvo, preparando-se para minimizar as ameaças, além de eliminar erros internos. No entanto, a responsabilidade do gestor comercial não se limita apenas à comercialização de produtos. O egresso do CST em Gestão Comercial deve ser um profissional e cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade

contemporânea, capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo padrão de ética profissional, conduta moral e respeito ao ser humano.

## ESTRUTURA DO CURSO

O desenvolvimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial envolve um total de 4 semestres e apoia-se em recursos multimidiáticos, pelos quais se promove a interação, comunicação, troca de ideias e experiências entre os sujeitos envolvidos, tendo como foco a sua formação.

Para garantir a comunicação entre alunos, professores e tutores na modalidade a distância, o desenho do curso propõe o seu desenvolvimento tendo como base uma metodologia interativa e problematizadora.

Esta metodologia caracteriza-se pela articulação entre conceitos e situações-problema (SP), levantamento de hipóteses, orientações e proposições de planejamento de situações experimentais para testagem de hipóteses que culminem em atividades e projetos interdisciplinares.

O desenvolvimento das disciplinas ocorrerá conforme cronograma apresentado em seu Ambiente Virtual de Aprendizagem, AVA (Colaborar) que você pode acessar em [www.colaboraread.com.br](http://www.colaboraread.com.br), com login e senha específicos.

Para que você organize seus estudos e cumpra os prazos correspondentes é necessário que você, aluno, tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Ao entrar no AVA você terá disponíveis os seguintes conteúdos do curso:

- Teleaulas
- Materiais de apoio
- Webaulas
- Fórum de discussão das disciplinas com os professores, tutores e seus colegas de curso;
- Sala de tutor – para participar e tirar suas dúvidas com os tutores a distância e ainda obter orientações.

O mesmo login permite o seu acesso à Biblioteca Digital, onde são disponibilizadas as teleaulas, bibliografia básica e complementar do curso, material de apoio e sugestões de leituras complementares, entre outras opções importantes para apoiar você em seus estudos.

### Sua semana de curso

Se você escolheu o curso na oferta semipresencial, semanalmente, você possui momentos presenciais, nos quais ocorrem as teleaulas e aulas atividades. Você deve assisti-las no polo de apoio em que está matriculado. A frequência é obrigatória e você deve ter no mínimo 50% de presença em cada uma das disciplinas para ser aprovado. Estes encontros presenciais são momentos de aprendizagem compostos por aulas ao vivo com os professores das disciplinas, transmitidas via satélite em tempo real, quando você poderá comunicar-se com os professores, tutor e seus colegas de turma. Portanto, não deixe de participar!

Nos demais dias da semana, ocorrem os momentos não presenciais, que devem ser realizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem “Colaborar”. Tais momentos são compostos por atividades como



as webaulas, as avaliações virtuais, produção textual, referências digitais, fórum de discussão e sistema de mensagens.

Se o seu curso for 100% online, as videoaulas gravadas estarão disponíveis no AVA e você terá acompanhamento dos tutores por meio da mediação pedagógica a distância. As interações serão efetivadas intensivamente pela web na sala do tutor e no fórum da disciplina.

A webaula constitui-se de um hipertexto elaborado pelo professor especialista cujo objetivo é o de ampliar e aprofundar os conhecimentos. Este é um rico instrumento pedagógico que utiliza recursos ampliados, dialógicos e interativos para potencializar a construção do conhecimento. Acesse as webaulas, participe das atividades propostas, navegue por elas explorando os links sugeridos e faça de seu processo educativo um caminho repleto de descobertas e aprofundamentos.

A leitura atenta e participação na webaula são fundamentais para a realização das avaliações virtuais previstas na disciplina, como também a participação nos fóruns de discussão.

As avaliações virtuais são em número de duas para cada disciplina e devem ser realizadas com consulta aos materiais didáticos disponibilizados a você. Assim, para realizá-las com o aproveitamento suficiente para sua aprovação, orientamos que você separe o tempo necessário e também tenha à mão os materiais didáticos para a consulta. Evite realizar essas atividades sem a dedicação adequada, pois elas são obrigatórias e você poderá reprovar na disciplina se não obtiver a nota mínima exigida. Dedique-se!

Você deve participar semanalmente do fórum de discussão da disciplina que ocorre no Ambiente Virtual de Aprendizagem “Colaborar”. Por meio dele, você poderá interagir e discutir com seus colegas de turma, que estão em polos distintos, distribuídos pelo Brasil, para socialização do saber e enriquecimento dos conhecimentos.

Consulte semanalmente sua linha do tempo de atividades e seu cronograma para que você realize o que foi programado no curso, cumprindo o prazo estabelecido pelos professores. Fique atento!

No ambiente “Colaborar”, você terá um repositório de atividades propostas e obrigatórias de seu curso. O conjunto destas atividades é chamado de Portfólio. Elas incluem duas avaliações virtuais e produção textual interdisciplinar. São disponibilizadas orientações e o prazo definido para que você possa realizá-las adequadamente e no prazo determinado. Não deixe a realização de tais atividades para a última hora. Procure realizá-las periodicamente, distribuindo um pouco a cada semana e assim você poderá contar com o acompanhamento realizado pelos tutores e professores, por meio da mediação pedagógica a distância. Organize-se!

A produção textual interdisciplinar é avaliada e conceituada por meio de critérios estabelecidos pelos professores. É uma atividade relacionada aos conteúdos trabalhados no conjunto de materiais didáticos, como teleaula, webaula e bibliografia básica indicada, disponível na biblioteca digital. Tem ainda por objetivo estabelecer a relação entre a teoria e a prática, e a aplicação dos conteúdos à realidade local e regional dos alunos participantes do curso.

Sempre que precisar de orientações para apoio às atividades de pesquisa na realização das atividades propostas, você deve entrar na Sala do Tutor. Não deixe de comparecer semanalmente para inteirar-se das novidades.

No início de cada semestre você recebe gratuitamente o material didático, composto de um livro didático digital (LDD) para cada disciplina. Tal material pedagógico foi especialmente desenvolvido

para oferecer a você o embasamento teórico das disciplinas. O conteúdo do livro e das demais referências é fundamental para a realização das atividades programadas, para sua participação e compreensão da teleaula e da webaula, além de ser componente obrigatório das provas presenciais. A bibliografia do curso pode ser consultada na biblioteca digital e é excelente fonte de pesquisa e suporte para a realização das atividades do seu curso. Seu tutor a distância também poderá orientá-lo sobre o uso do material didático, por meio do Sistema de Mensagens, de maneira direta e individual.

## Profissionais envolvidos

Além de você, fazem parte do curso na modalidade a distância, profissionais específicos, organizados em uma equipe multidisciplinar capacitados e qualificados, que promovem, acompanham e orientam a você, aluno, em seu percurso. Entre esses profissionais destacamos os mais próximos a você.

- **Professores especialistas** – Docentes titulados com formação na área do curso e em áreas afins de acordo com as disciplinas que compõem a matriz curricular, com titulação que privilegia mestres e doutores. Eles são responsáveis por: ministrar as teleaulas; selecionar, planejar e desenvolver o conteúdo das aulas; elaborar, redigir o material de apoio e da aula-atividade; acompanhar a aula atividade e participar no planejamento, na organização e na orientação das atividades de estágio e Trabalho de Conclusão de Curso, quando houver. Você terá contato com o docente por meio das teleaulas ao vivo, e aulas atividade, que ocorrem semanalmente no polo de apoio presencial, por meio das videoaulas gravadas e disponibilizadas no AVA, da leitura das *webaulas*, participação nos fóruns de discussão, e Sistema de Mensagens, também disponibilizados no AVA “Colaborar”, onde você irá realizar as atividades previstas em seu curso.

- **Tutor a distância** – Profissional com formação na área do curso, que acompanha o processo de ensino e aprendizagem do aluno como mediador e responsável pela aproximação e articulação entre os alunos, tutores presenciais e professores especialistas. Desempenha papel importante no atendimento ao aluno, acompanhando o processo de construção da aprendizagem, em conjunto com o docente. Esse tutor tem como função orientar os alunos, por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem “Colaborar”, na realização das atividades, prestando esclarecimentos das dúvidas e procedimentos, orientando os estudos. Você terá contato com seu tutor a distância no AVA, na Sala do Tutor, espaço onde ele estará à disposição para orientá-lo e responder as suas dúvidas. Além disso, pelo Sistema de Mensagens, você receberá e poderá enviar mensagens ao seu tutor a distância.

A mediação pedagógica a distância também pode ser realizada por um professor, que além de acompanhá-lo em seu processo de ensino e aprendizagem, poderá desenvolver as atividades de pesquisa e extensão previstas pela coordenação do seu curso.

- **Tutor presencial** – Profissional com formação na área do curso, que acompanha presencialmente, no polo de apoio presencial, o processo de ensino e aprendizagem do aluno. Atua como mediador encaminhando dúvidas, sugestões, comentários e a participação dos alunos durante as teleaulas e aulas-atividades. É também responsável pelo registro da frequência dos alunos (para os cursos semipresenciais), a aplicação das provas, e o acompanhamento das atividades de práticas pedagógicas, estágio e trabalho de conclusão do curso, sempre que houver. Suas ações devem motivar os alunos a progredir no curso, como também estimular a responsabilidade, comprometimento, disciplina e organização da sala de aula. O tutor presencial também participa dos fóruns das disciplinas junto com

os docentes responsáveis pelas disciplinas, professores que realizam a mediação a distância, tutores a distância e alunos.

## Biblioteca Digital

A Biblioteca Digital disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos das disciplinas até outros conteúdos de estudo, incluindo periódicos científicos, revistas, teleaulas e livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados de Livros Digitais e Periódicos nacionais e internacionais, o que permite que você desenvolva seus estudos de forma autônoma e planejada. Os objetivos da Biblioteca Digital são:

- Disponibilizar documentos sob a forma digital que sustentem o processo de ensino e aprendizagem por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC);
- Oferecer suporte informacional à equipe de EaD (alunos, professores e tutores) e responder prontamente as suas necessidades informacionais;
- Oferecer acesso à informação independente do espaço territorial ou de limitantes físicos estruturais;
- Oferecer uma forma alternativa de preservação e armazenamento dos objetos digitais;
- Garantir o armazenamento e recuperação de todas as teleaulas e versões dos materiais produzidos no âmbito dos cursos de EaD oferecidos;
- Garantir aos alunos o acesso facilitado a bibliografias, fontes eletrônicas de informação, assim como links, sites e bases de dados para ter acesso à informação desejada e cumprir as atividades programadas.

O acervo da Biblioteca Digital é constituído pelos seguintes objetos digitais:

- **Teleaulas:** disponibilizadas em até 72 horas úteis após a transmissão ao vivo;
- **Materiais complementares:** produzidos com a finalidade específica de suporte às atividades de aula, tais como manuais para uso específico dos alunos, material didático de apoio, textos de apoio para as aulas-atividade;
- **Trechos de filmes, charges, clips:** produzidos para suporte às teleaulas;
- **Referências Digitais:** com os respectivos *links* dos *sites* onde os materiais estão disponíveis;
- **Outros:** periódicos eletrônicos nacionais e internacionais, jornais e revistas, bases de dados nacionais e internacionais, bases de dados multidisciplinares nacionais e internacionais, bibliotecas virtuais e portais de referência e *websites*;
- **E-books técnicos / e-books de literatura:** livros, teses, monografias, relatórios, manuais técnicos, eletrônicos, literatura, capturados na *web*;
- **Biblioteca Virtual Universitária:** livros para leitura em formato digital (e-books multidisciplinares) abrangendo todas as áreas do conhecimento;
- **EBSCO:** base de dados de periódicos científicos nacionais e internacionais, atendendo às diferentes áreas do conhecimento;
- **ZAHAR:** e-books de conteúdo multidisciplinar;
- **Minha Biblioteca:** livros eletrônicos de conteúdo multidisciplinar.

O acesso à Biblioteca Digital dá-se pelo site da IES, restrito à comunidade universitária, por meio do uso de login e senha pessoais.

## Biblioteca Virtual

A Biblioteca Virtual é um espaço que facilita o acesso à informação científica e cultural, além de ser referencial de pesquisa nas diversas áreas do conhecimento, já que promove a difusão intelectual. Esta ferramenta contempla os mais diversos tipos de materiais virtuais e digitais, como e-books, periódicos, teses, monografias, recursos educacionais abertos, normas e o regulamento da biblioteca.

Atualmente, a Biblioteca Virtual disponibiliza um total aproximado de 31.000 títulos de e-books e periódicos científicos em todas as áreas do conhecimento. Possui ainda o *software Read Speaker*, ferramenta de acessibilidade digital.

O acervo da Biblioteca Virtual é constituído de:

- **Minha Biblioteca:** livros eletrônicos de conteúdo multidisciplinar;
- **Biblioteca Virtual Universitária:** livros para leitura em formato digital (e-books multidisciplinares) abrangendo todas as áreas do conhecimento;
- **Senac:** mais de 600 títulos publicados pela Editora Senac em várias áreas do conhecimento;
- **Wolter Kluwer:** atlas de anatomia humana em 3D;
- **EBSCO:** base de dados de periódicos científicos nacionais e internacionais, atendendo à diferentes áreas do conhecimento;
- **Revista dos Tribunais:** plataforma de pesquisa jurídica digital;
- **Sintesenet jurídico:** plataforma tecnológica que disponibiliza conteúdo jurídico online;
- **IOB:** plataforma de pesquisa com conteúdo nas áreas contábil, tributária, empresarial, trabalhista e previdenciária;
- **Gedweb:** sistema desenvolvido para gerenciar acervos de normas e informações técnicas;
- **Press reader:** jornais e revistas nacionais e internacionais online;
- **ACSESS:** coleção de conteúdos publicados pela American Society of Agronomy, Crop Science Society of America e Soil Science Society of America;
- **SAE:** fonte de recursos de engenharia Aeroespacial e Automotiva.

O acesso à Biblioteca Virtual é livre e disponível no site da IES.

## ORGANIZAÇÃO DO CURSO

As horas de atividades relativas aos conteúdos curriculares, estão organizadas e distribuídas dentro dos quatro semestres de duração do curso, da seguinte forma:

- 1) Encontros presenciais do aluno nas teleaulas e aulas-atividade.
- 2) Webaulas e atividades web que são realizadas pelo aluno conforme programação agendada.
- 3) Atividades de autoestudo realizadas pelo aluno a partir do material didático e outros disponibilizados.

### MATRIZ CURRICULAR - 2019/1

#### 1º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Educação a Distância	20
Empreendedorismo	60
Gestão de Projetos	60
Homem, Cultura e Sociedade	60
Legislação Social e Trabalhista	60
Modelos de Gestão	60
Seminário de Projeto Integrado I	100
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>420</b>

#### 2º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Pessoas	60
Matemática Financeira	60
Metodologia Científica	60
Planejamento Estratégico	60
Responsabilidade Social e Ambiental	60
Seminário de Projeto Integrado II	100
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>400</b>

#### 3º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Composto Mercadológico	60
Estratégia Econômica e Empresarial	60
Gestão de Serviços e Varejo	60
Negociação e Gestão de Conflitos	60
Seminário de Projeto Integrado III	100
Sistemas de Informação Gerencial	60
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>400</b>

#### 4º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Formação de Preços e Custos	60
Gerência de Vendas	60
Logística e Gestão da Qualidade	60
Pesquisa Mercadológica	60
Planejamento e Inteligência de Marketing	60
Seminário de Projeto Integrado IV	100
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>400</b>

#### QUADRO DEMONSTRATIVO DE CARGA HORÁRIA

Atividades Acadêmicas	1620h
Atividades Complementares Obrigatórias	80h
Atividades Complementares – Estudos Dirigidos	40h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1.740h</b>

DISCIPLINA OPTATIVA	CARGA HORÁRIA
Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) (*)optativa	60
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL COM DISCIPLINA OPTATIVA</b>	<b>1.800h</b>

### EMENTAS DA MATRIZ 2019/1

#### 1º Semestre

##### Educação a Distância

Fundamentos de EAD. Conceitos básicos em EAD. Organização de sistemas de EAD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação. Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto de EAD. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem. Tecnologia de Comunicação e Informação (TIC).

##### Empreendedorismo

Os desafios do Empreendedor. Panorama do Empreendedorismo. Oportunidades Empreendedoras. Plano de Negócios.

### **Gestão de Projetos**

Gerenciamento de Qualidade, Recursos Humanos e Comunicação em Projetos. Gerenciamento de Riscos, Aquisições e Sustentabilidade em Projetos. Conceitos Gerais sobre Gestão de Projetos. Gerenciamento de Escopo, Tempo e Custos em Projetos.

### **Homem, Cultura e Sociedade**

O Capitalismo: o surgimento de um novo mundo. As ciências sociais: formas de compreender o mundo. A consolidação da sociedade global. Sociedade, Exclusão e Direitos humanos.

### **Legislação Social e Trabalhista**

A tutela dos direitos dos trabalhadores na atualidade. Contrato e jornada de trabalho. O trabalho remunerado e o direito ao descanso. Término do contrato de trabalho e autonomia privada coletiva.

### **Modelos de Gestão**

Modelos de Gestão e Processos gerenciais: a evolução da Administração e a atuação do gestor. Planejamento: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências. Organização: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências. Coordenação e Controle: processos, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências.

### **Seminário de Projeto Integrado I**

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, desenvolvidos durante o semestre por meio de tele aulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local. Fundamentos das relações étnico-raciais e o ensino de História e cultura afro-brasileira, africana e indígena: sua importância na cultura, religião e arte. Políticas de educação ambiental.

## **2º Semestre**

### **Gestão de Pessoas**

Programa de Integração. Pesquisa de Clima Organizacional. Introdução à Gestão de Pessoas. Plano de Recrutamento e Seleção.

### **Matemática Financeira**

Juros e parcelamentos - Conceitos Básicos. Aplicações dos Conceitos Básicos de Juros e de Parcelamentos. Análise de Financiamentos. Análise de Investimentos

### **Metodologia Científica**

Cientificidade do conhecimento; Tipos de produção científica; Projeto de Pesquisa; Normas e padronização científica.

### **Planejamento Estratégico**

Estratégia Empresarial; Análise e diagnóstico do ambiente e objetivos organizacionais; Formulação da estratégia e posicionamento; Implementação e controle do planejamento estratégico.

### **Responsabilidade Social e Ambiental**

Crises Ambiental e Social e o Desenvolvimento Sustentável. Contradições do Desenvolvimento Sustentável e a Abordagem Ecológica e Social. Políticas Socioambientais e a Gestão Corporativa. Alternativas Socioambientais.

### **Seminário de Projeto Integrado II**

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, desenvolvidos durante o semestre. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

## **3º Semestre**

### **Composto mercadológico**

Gestão do Produto, Serviços e Marcas. Gerenciamento dos Canais de Venda. Gerenciamento de Preços Gerenciamento da Comunicação e Promoção.

### **Estratégia Econômica Empresarial**

Empresa no contexto do sistema produtivo. Visão sistemática das empresas. Planejamento empresarial. Cálculo, análise e gestão de custos e preços. Alavancagem operacional. Alavancagem financeira e a decisão de financiamento.

### **Gestão de Serviços e Varejo**

A importância do varejo e serviço para a economia. Formação de preço nos setores varejista e de serviço. Estratégias que viabilizam o acesso e a dinâmica de negociação do varejo com os consumidores e a manutenção do mercado. Os aspectos da logística no varejo e serviços. Suporte e manutenção da satisfação do cliente.

### **Negociação e Gestão de Conflitos**

Fundamentos da negociação. O negociador, a ética e o planejamento da negociação. O conflito na negociação. O ambiente da negociação e a gestão dos conflitos.

### **Sistemas de Informação Gerencial**

Sistemas de Informação: Conceitos e Princípios. Sistemas empresariais. Comércio eletrônico. Gestão de sistemas de informação.

### **Seminário de Projeto Integrado III**

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

## **4º Semestre**

### **Formação de Preços e Custos**



Introdução, terminologias de custos e filosofia de custeio. Fatores que influenciam as decisões sobre o preço. Estratégias de fixação de preço, descontos, elasticidade da demanda, sazonalidade, sensibilidade a preços, economia da escala, formação de preços (custos, lucros e mercado). Decisões estratégicas comuns de preço. Estratégias de adequação de preços (desconto, abatimento e negociação).

### **Gerência de Vendas**

Vendas a partir da visão organizacional e visão de marketing. Gerenciamento de vendas. Técnicas de vendas. Como gerenciar pessoas e emoções. As modernas técnicas de liderança e gestão de pessoas. O papel do gerente na formação e desenvolvimento de equipes. Definição de objetivos e avaliação de equipes de trabalho. Fenômenos de grupo: conflitos, dissidência, preconceito e anomia. Pressupostos básicos do desenvolvimento pessoal. Comunicação e formas de expressão. Realização de dinâmicas.

### **Logística e Gestão da Qualidade**

Funções e conceitos de logística. Atividades logísticas. Princípios da gestão da qualidade. Melhoramento da qualidade.

### **Pesquisa Mercadológica**

Métodos e tipos de pesquisa mercadológica. Coleta de dados em pesquisa mercadológica. Pesquisa mercadológica: planejamento, execução e análise de resultados. Tendências em pesquisa mercadológica.

### **Planejamento e Inteligência de Marketing**

Análise Ambiental e de Mercado. Comportamento do Consumidor - Planejamento e Inteligência de Marketing. Sistema de Informação de Marketing. Métricas de Marketing.

### **Seminário de Projeto Integrado IV**

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

## **Disciplina Optativa**

### **Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)**

Concepções de surdez e cultura surda. Fundamentos histórico-filosóficos da educação de surdos. Conceitos básicos e características da Língua de Sinais. Tradução e interpretação de LIBRAS.

## **SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

A avaliação do desempenho acadêmico é elaborada e realizada por disciplinas e com incidência sobre a verificação da frequência e o aproveitamento das atividades e dos conteúdos ministrados, mediante o acompanhamento contínuo do aluno e dos resultados por ele obtidos nas avaliações.

O processo de avaliação se traduz em um conjunto de procedimentos aplicados de forma progressiva e somativa, objetivando a aferição da apreensão dos conhecimentos e habilidades previstas no plano de ensino de cada disciplina.

Fique atento, pois o seu rendimento é medido por meio do acompanhamento contínuo quanto à frequência, bem como quanto ao aproveitamento obtido por disciplina. Tenha sempre em mãos o Cronograma de Atividades, disponível em seu Ambiente Virtual. Com ele, você consegue organizar a sua rotina de estudo se preparando para todas as atividades previstas no curso, inclusive as avaliações. Você será informado semestralmente sobre as normas acadêmicas que descreverão o sistema avaliativo dos cursos de graduação.

## **ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO**

Você pode optar por realizar o estágio curricular não obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e sua aplicação na solução de problemas reais da profissão. Você pode realizar esse estágio em entidades de direito privado, órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que esse estágio traga vivência efetiva de situações reais da vida e trabalho no seu campo profissional, aprofunde os conhecimentos teórico-práticos do seu curso e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

## **ACO – ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS**

São atividades focadas no desenvolvimento de competências e habilidades importantes para a sua futura atuação profissional. Elas incentivam a autoaprendizagem, oferecem novos conhecimentos com a integração de informações acadêmicas, oportunizam uma nova forma de aprender e desenvolver a criatividade, contribuindo para mudanças de comportamentos e atitudes, estimulando a autonomia e o aprimoramento do pensamento crítica.

Você tem todo o período de integralização do curso para completar as horas exigidas, mas não deixe para a última hora: organize-se e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre. Assim, elas não irão pesar na sua rotina diária e acrescentarão conhecimento no decorrer de seu percurso educativo.

Alguns exemplos de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, seminários, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos.

Estas atividades, quando desenvolvidas antes do ingresso do aluno no curso, não podem ser consideradas para efeito de integralização de carga horária de ACO.

O cômputo de carga horária de ACO, quando referente a uma única atividade, não pode ser superior a 50% (cinquenta por cento) da carga horária exigida curricularmente para a modalidade.

Além destes, os Estudos Dirigidos (ED) são uma inovadora modalidade de ACOs, realizadas no AVA que possibilitam a interatividade, o acesso a materiais didáticos, exercícios e avaliações. Criados com o objetivo de incentivar a autoaprendizagem, produzir novos conhecimentos com a integração de informações acadêmicas e oportunizar uma nova forma de aprender e desenvolver a criatividade, os EDs, estimulam a autonomia e o aprimoramento do pensamento crítico, desenvolvendo a capacidade de comunicação e interpretação, raciocínio crítico e analítico.

O não cumprimento da carga horária prevista em Atividades Complementares Obrigatórias implica a não integralização curricular e, portanto, a não conclusão do curso, e a não participação do aluno no ato de colação de grau.

### **CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA**

Após aprovação em todas as disciplinas pertencentes ao 1º e 2º semestres do curso superior de tecnologia em Gestão Comercial você terá direito a certificação parcial de Assistente de Operações Gerenciais. Esta certificação confere determinadas competências necessárias ao desempenho de atividades no setor produtivo, sendo:

- I. Zelar pela qualidade e eficiência das operações e procedimentos nos diversos setores e subsistemas administrativos;
- II. Auxiliar no âmbito das gerências e supervisões para que as operações organizacionais gerem valores socialmente e ambientalmente responsáveis; e
- III. Contribuir efetivamente para o atingimento das metas setoriais e objetivos estratégicos organizacionais.

O concluinte de módulos correspondentes a qualificações profissionais (1º e 2º semestres) fará jus ao respectivo **Certificado de Qualificação Profissional em Nível Tecnológico de Assistente de Operações Gerenciais**. Para solicitar o certificado, procure por seu polo de apoio presencial.

### **AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

Você, aluno, precisa saber que dispomos de uma CPA (Comissão Própria de Avaliação) que, de maneira constante, avalia diferentes dimensões de nossa instituição. A avaliação fornece dados para o acompanhamento da oferta dos cursos com o objetivo de avaliar, planejar e assegurar a qualidade dos serviços educacionais.

Assim, anualmente, você é convidado a participar da avaliação institucional, por meio do Programa AVALIAR, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. Você avalia a instituição, o curso, o material didático utilizado, a tecnologia adotada, a infraestrutura do polo, a Biblioteca Virtual e a Minha Biblioteca, os docentes, os tutores, entre outros aspectos.

O AVALIAR possibilita ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da instituição, incluindo, além de alunos, coordenadores, docentes e tutores.

Essa avaliação é uma forma de registrar sua opinião, por isso deve ser respondida de forma criteriosa por você. Sua participação é muito importante. Queremos ouvi-lo!

### **PARA ENCERRAR**

Esperamos que você tenha conhecido alguns dos aspectos importantes de seu curso. Orientações mais específicas sobre o seu dia a dia são divulgadas pela Coordenação de Curso. Assim, fique atento e lembre-se de sempre acessar o AVA para contatar seu tutor a distância. Não deixe de participar dos fóruns de discussão das disciplinas, pois essa é uma oportunidade rica em experiências e saberes.

Lembre-se também que no polo de apoio presencial você conta com uma equipe que estará à sua disposição para que sua vida acadêmica transcorra da melhor maneira possível, como: tutor presencial, coordenação do polo, coordenação pedagógica, colaboradores da secretaria, do laboratório de informática, da biblioteca, entre outros.

Desejamos a você sucesso!

Estamos a sua disposição!

Coordenação do Curso