



# BOLETIM IPC/CG



**Índice de Preço ao Consumidor - IPC  
Campo Grande – MS  
Janeiro de 2008  
(0,56%)**

**Campo Grande - MS**



## BOLETIM IPC/CG

### ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAMPO GRANDE

- IPC / CG -

#### Expediente

<p>Profª.Drª. Ana Maria Costa de Sousa Reitora da Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal - UNIDERP</p> <p>Prof. MSc. Ivo Arcângelo Vandrúsculo Busato Pró-Reitor de Extensão da UNIDERP</p> <p>Prof. Dr. Celso Correia de Souza Coordenador do Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas e Sociais NEPES / UNIDERP</p> <p>EQUIPE TÉCNICA Prof. MSc. Guilherme Moreira - FIPE Prof. MSc. Fausto Kuwana - FIPE Prof. MSc. José Francisco Reis Neto – NEPES</p>	<p>Secretária do NEPES Michelli Aparecida dos Santos</p> <p>PESQUISADORES Juliana Cardoso Moraes Felipe Valença de Araújo Natália Pasini Chaves Hugo Fanaia de Medeiros Vanessa dos Santos Lima Rafael Adachi Mirella Almeida Gomes Aislan Felício Miranda</p> <p>Endereços: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL: Rua Ceará, 333 – Bloco IV Bairro Miguel Couto CEP. 79.003-010 - Campo Grande – MS Fones: (67) 3348-8128 - 3348-8129 e-mail: <a href="mailto:ipc@uniderp.br">ipc@uniderp.br</a></p>
--	--

# BOLETIM MENSAL DO IPC / CG CAMPO GRANDE – MS

## INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande (IPC / CG) é um indicador da evolução do custo de vida das famílias dentro do padrão de vida e do comportamento racional de consumo. O Índice busca medir o nível de variação dos preços mensais do consumo de bens e serviços, a partir da comparação da situação de consumo do mês atual em relação ao mês anterior, de famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos.

A UNIDERP / ANHANGUERA EDUCACIONAL, em convênio com a FIPE, divulgam em conjunto o Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

IPC/CG é calculado mensalmente, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês. São pesquisados mais de 2.700 preços, semanalmente, cujo resultado final se resume em indicadores que refletem a mudança nos preços em grupos, como Habitação, Alimentação, Transporte, Despesas Pessoais, Saúde, Vestuário e Educação.

A base para a construção do Índice de Preços ao Consumidor é a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) que se baseia em um estudo detalhado do consumo das famílias de Campo Grande, com rendimento de 1 a 40 salários mínimos, com o objetivo de estabelecer a estrutura do consumo por tipo de produtos e serviços.

O período de coleta de preços corresponde às três primeiras semanas do mês, sendo pesquisados produtos alimentícios, industrializados *in natura*, lácteos, bens duráveis, serviços de habitação e profissionais, medicamentos, produtos eletrônicos, e outros.

## ANÁLISE

### I. EVOLUÇÃO DO IPC/CG NO MÊS DE JANEIRO DE 2008

O Índice de Preços ao Consumidor da cidade de Campo Grande (IPC / CG), no mês de janeiro de 2008, apresentou uma moderada inflação em relação ao mês de dezembro de 2007, em torno de 0,56%. O Quadro 1 apresenta as variações dos índices nos sete grupos que compõem o IPC desta cidade. Observaram-se variações positivas nos grupos: Habitação 0,21%, Alimentação 0,39%, Transportes 0,11%, Educação 3,89%, Despesas Pessoais 0,49% e Vestuário 1,03%. Variação negativa ocorreu no grupo Saúde (-1,31%). No Quadro 1 são apresentadas, também, as contribuições dessas variações no índice de inflação, observando-se que a maior contribuição positiva foi do grupo Educação 0,39%, enquanto o grupo Saúde teve a maior contribuição negativa, de (-0,09%). As contribuições são diretamente proporcionais às ponderações.

**Quadro 1. Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande – Janeiro de 2007**

Grupos	Ponderação	Índice do Grupo	Contribuição
Habitação	32.02%	0.21%	0.07%
Alimentação	24.86%	0.39%	0.10%
Transportes	13.88%	0.11%	0.01%
Educação	10.28%	3.89%	0.39%
Despesas Pessoais	7.30%	0.49%	0.04%
Saúde	6.97%	-1.31%	-0.09%
Vestuário	4.69%	1.03%	0.05%
<b>Geral</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,56%</b>

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

## II. HABITAÇÃO

Em janeiro de 2008 o grupo Habitação apresentou uma pequena inflação em seu índice, de 0,21%. As maiores variações positivas na composição desse índice foram: fogão 8,35%, DVD 5,67%, Inseticida 4,97%, Vassoura 4,72%, entre outros com menores aumentos. As maiores variações negativas na composição do índice foram: pilha (-8,39%), água sanitária (-4,69%), carvão (-3,87%), sabão em pó (-3,76%), entre outros com menores quedas. O Quadro 2 apresenta os principais produtos do grupo Habitação que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

**Quadro 2. Variações de preços do grupo Habitação**

Produto/Serviço	Aumentos de preços	Produto/Serviço	Diminuição de preços
Fogão	8,35%	Pilha	-8,39%
DVD	5,67%	Água sanitária	-4,69%
Inseticida	4,97%	Carvão	-3,87%
Vassoura	4,72%	Sabão em pó	-3,76%
Sabão em barra	4,37%	Lâmpada	-2,72%
Forno de microondas	2,75%	Saponáceo	-2,29%
Cera para Assoalho	2,46%	Fósforos	-1,32%
Gás em butijão	2,39%	Amaciante de roupas	-1,08%
Liquidificador	2,19%	Álcool	-1,01%
Detergente	1,63%	Desinfetante	-0,78%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIFE

## III. GRUPO ALIMENTAÇÃO

O índice de preços do grupo Alimentação, no mês de janeiro de 2008, apresentou uma ligeira inflação em relação ao mês de dezembro de 2007, de 0,39%. Alguns produtos que compõem o grupo Alimentação têm variações significativas, algumas positivas e outras negativas, características da sazonalidade de seus produtos e das condições climáticas. Tiveram fortes aumentos de preços os produtos: tomate 67,47%, cebola 25,66%, uva 20,97%, maracujá 17,32%, pernil 11,14%, feijão 7,50%, entre outros com menores aumentos. Destacaram-se, também, com quedas significativas nos preços: laranja pêra (-46,41%), limão (-27,07%), melancia (-22,07%), chuchu (-18,15%), cenoura (-15,59%), entre outros com menores quedas. O Quadro 3 apresenta os principais produtos do grupo Alimentação que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

**Quadro 3. Variações de Preços do grupo Alimentação**

Produto/Serviço	Aumentos de preços	Produto/Serviço	Diminuição de preços
Tomate	67,47%	Laranja pêra	-46,41%
Cebola	25,66%	Limão	-27,07%
Uva	20,97%	Melancia	-22,07%
Maracujá	17,32%	Chuchu	-18,15%
Beterraba	13,95%	Cenoura	-15,59%
Pernil	11,14%	Abóbora	-14,66%
Feijão	7,50%	Pimentão	-14,32%
Pão de queijo	6,29%	Abobrinha	-13,91%
Manga	5,43%	Melão	-13,31%
Farinha de milho	4,86%	Cheiro Verde	-11,12%
Banana	4,66%	Alface	-10,00%
Ovos	4,54%	Couve-flor	-9,87%
Farinha láctea	4,53%	Mamão	-5,93%
Maçã	4,48%	Chicória	-5,59%

Produto/Serviço	Aumentos de preços	Produto/Serviço	Diminuição de preços
Cupim	4,44%	Acém	-5,59%
Óleo de soja	4,41%	Coxão-mole	-5,58%
Tempero	4,27%	Flocos de cereais	-5,30%
Farinha de rosca	4,19%	Atum	-5,22%
Pepino	4,07%	Paleta	-5,22%
Queijo Muzzarella/prato	4,03%	Batata	-5,07%
Margarina	3,80%	Patinho	-4,95%
Fubá	3,72%	Milho	-4,21%
Filé mignon	3,68%	Fígado	-4,09%
Beringela	3,52%	Fermento	-3,73%
Maizena	3,45%	Músculo	-2,82%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

Analisando o item carnes, de um modo geral, constatou-se uma forte elevação de preços em todos os tipos de carnes pesquisadas, com destaque para os principais cortes da carne bovina, que tiveram os maiores índices. Assim, os principais cortes de carne bovina que apresentaram aumentos de preços mais acentuados foram: cupim 4,44%, filé mignon 3,68%, costela 3,00%, entre outros cortes com menores aumentos. Por outro lado, alguns cortes tiveram reduções de preços tais como: acém (-5,59%), coxão-mole (-5,58%), paleta (-5,22%), patinho (-4,95%), entre outros com menores quedas de preços. E relação a carne suína, destacou-se o pernil com aumento de 11,14%. O frango congelado também subiu de preço, em torno de 2,32%. O Quadro 4 apresenta as variações de preços das carnes em geral.

**Quadro 4. Variações de Preços das Carnes em Geral**

Produtos	Variações
<b>Frango</b>	
Miúdos	0,31%
Frango congelado	2,32%
<b>Bovina</b>	
Cupim	4,44%
Filé mignon	3,68%
Costela	3,00%
Peito	1,99%
Alcatra	1,34%
Contra-filé	-1,23%
Lagarto Plano	-1,81%
Músculo	-2,82%
Fígado	-4,09%
Patinho	-4,95%
Paleta	-5,22%
Coxão-mole	-5,58%
Acém	-5,59%
<b>Suína</b>	
Pernil	11,14%
Costeleta	1,34%
Bisteca	-1,73%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

#### IV. TRANSPORTES

Observou-se no grupo Transportes, no mês de janeiro de 2008, uma pequena inflação, da ordem de 0,11%, devido, principalmente, aumentos de preços dos combustíveis. Destacou-se com aumento do preço de mão de obra 0,51%, gasolina 0,49% e diesel 0,30%. Quedas de preços ficaram por conta de álcool combustível (-0,96%), pneu novo (-0,56%) e automóvel novo (-0,36%). O Quadro 5 apresenta os principais produtos desse grupo que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

**Quadro 5. Variações de preços do grupo Transportes**

Produto/Serviço	Aumentos de preços	Produto/Serviço	Diminuição de preços
Mão de obra de manutenção	0,51%	Álcool (combustível)	-0,96%
Gasolina	0,49%	Pneu	-0,56%
Diesel	0,30%	Automóvel novo	-0,36%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

#### V. EDUCAÇÃO

O Grupo Educação, no mês de janeiro de 2008, apresentou uma forte inflação nos preços dos produtos e serviços que compõem esse índice, gerando uma inflação de 3,89%. Esse forte aumento é devido ao aumento das mensalidades escolares que ocorrem neste mês. Neste grupo não houve queda de preço em nenhum de seus produtos ou serviços. O Quadro 6 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

**Quadro 6. Variações de preços do grupo Educação**

Produto/Serviço	Aumentos de preços
Educação Infantil	7,09%
Ensino Médio	5,27%
Curso de Idiomas	4,08%
Ensino Fundamental	3,83%
Curso Universitários	3,36%
Papelaria	0,43%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

#### VI. DESPESAS PESSOAIS

O grupo Despesas Pessoais, no mês de janeiro de 2008, apresentou inflação em seu índice, de 0,49%. Observa-se, também, neste grupo que não queda significativa de preço em nenhum de seus produtos ou serviços. O Quadro 7 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

**Quadro 7. Variações de preços do grupo Despesas Pessoais**

Produto/Serviço	Aumentos de preços
Bronzeador	4,52%
Papel higiênico	2,50%
Xampú	2,45%
Creme dental	2,20%
Revelação Fotográfica	1,34%
Sabonete	1,27%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

## VII. SAÚDE

No mês de janeiro de 2008 o grupo Saúde apresentou uma forte deflação em seu índice, em torno de (-1,31%). Neste grupo, houve queda generalizada nos preços dos produtos e serviços que compõem o seu índice. Assim, as maiores quedas de preços deste grupo estão apresentadas no Quadro 8.

**Quadro 8. Variações de preços do grupo Saúde**

Produto/Serviço	Diminuição de preços
Antimicótico e parasiticida	-6,43%
Antiinflamatório e antireumático	-6,37%
Antiinfecioso e antibiótico	-6,27%
Vitamina e fortificante	-4,27%
Hipotensor e hipocolesterínico	-4,08%
Anticoncepcional e hormônio	-3,63%
Analgésico e antitérmico	-2,45%

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

## VIII. VESTUÁRIO

Observou-se no grupo Vestuário, no mês de janeiro de 2008, uma elevação em seu índice, de 1,31%. Os produtos que mais aumentaram de preços foram: sandália/chinelo masculino 4,43%, sapato masculino 3,76%, blusa 3,58%, entre outros produtos com menores aumentos. Os produtos que tiveram seus preços mais reduzidos foram: sapato feminino (-3,93%), sandália/chinelo feminino (-3,52%) e camisa masculina (-2,69%). Os produtos que tiveram maiores variações estão apresentados no Quadro 9.

**Quadro 9. Variações de preços do grupo Vestuário**

Produto/Serviço	Aumentos de preços	Produto/Serviço	Diminuição de preços
Sandália/Chinelo Masculino	4,43%	Sapato Feminino	-3,93%
Sapato Masculino	3,76%	Sandália/Chinelo Feminino	-3,52%
Blusa	3,58%	Camisa Masculina	-2,69%
Camiseta Masculina	2,93%		
Camiseta Feminina	2,34%		
Calça Comprida Feminina	2,26%		
Short e Bermuda Masculina	1,97%		
Saia	1,94%		
Vestido	1,03%		

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

## IX. INFLAÇÃO ACUMULADA

A inflação acumulada na cidade de Campo Grande nos últimos doze meses é de 3,63% e no ano de 2008 é de 0,56%, correspondente à inflação do mês de janeiro somente. Como a meta estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional) continua sendo de 4,5%, com tolerância de 2% para mais ou para menos, a inflação acumulada nesses últimos doze meses, na cidade de Campo Grande está abaixo dessa meta.

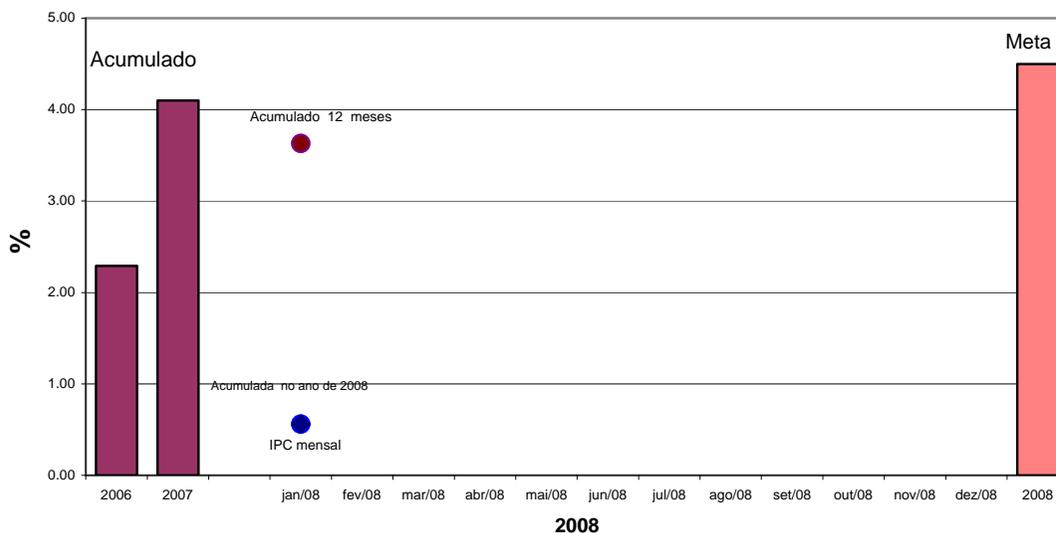
Observe que todos os outros grupos contribuíram para a elevação da inflação dos últimos doze meses na cidade de Campo Grande, nesta ordem: Alimentação 6,92%, Vestuário 5,55%, Educação 3,70%, Despesas Pessoais 2,99%, Saúde 2,81%, Transportes 2,12% e Habitação 1,80%. O Quadro 10 mostra as variações dos índices nos sete grupos que compõem o IPC / CG no ano de 2008 e nos últimos doze meses.

**Quadro 10. Inflação acumulada na cidade de Campo Grande em 2008 e nos últimos 12 meses**

Grupos	Ponderação %	Taxas de variação mensal (%)												Acumulada		
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	2008	12 meses	
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>	0,56													<b>0,56</b>	<b>3,63</b>
Habitação	32,02	0,21													0,21	1,80
Alimentação	24,86	0,39													0,39	6,92
Transporte	13,88	0,11													0,11	2,12
Educação	10,28	3,89													3,89	3,70
Despesas Pessoais	7,30	0,49													0,49	2,99
Saúde	6,97	-1,31													-1,31	2,81
Vestuário	4,69	1,03													1,03	5,55

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

Na Figura 1 apresentam-se gráficos comparativos entre a inflação mensal, a inflação acumulada no ano de 2008 e a inflação acumulada nos últimos 12 meses, na cidade de Campo Grande. Para efeito de comparação são indicadas as inflações acumuladas de 2006 e 2007 e a meta de inflação para 2008 do CMN, que é de 4,5%, com uma tolerância de dois pontos percentuais para cima ou para baixo.



Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

**Figura 2. IPC / CG mensal de 2008, inflação acumulada nos últimos 12 meses, inflação acumulada no ano de 2008, inflações acumuladas de 2006 e 2007 e previsão para 2008 – Campo Grande – MS**

## X. OS DEZ MAIS E OS DEZ MENOS DO IPC / CG

Estão relacionados, respectivamente, nos Quadros 10 e 11 os dez produtos que mais contribuíram e os dez que menos contribuíram para a elevação da inflação na cidade de Campo Grande – MS, no mês de janeiro de 2008.

**Quadro 10. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a elevação da inflação do mês de janeiro de 2008, em Campo Grande - MS**

Aumentos		Pesos	Variação	Contribuição
1	Curso universitários	4,25%	3,36%	<b>0,14%</b>
2	Tomate	0,24%	67,47%	<b>0,12%</b>
3	Ensino Médio	2,11%	5,27%	<b>0,11%</b>
4	Ensino Fundamental	1,88%	3,83%	<b>0,07%</b>
5	Educação Infantil	0,78%	7,09%	<b>0,05%</b>
6	Pescado fresco	3,58%	1,27%	<b>0,05%</b>
7	Gás em botijão	1,41%	2,39%	<b>0,03%</b>
8	Aguardente e outras bebidas alcoólicas	1,19%	2,63%	<b>0,03%</b>
9	Feijão	0,41%	7,50%	<b>0,03%</b>
10	Cebola	0,12%	25,66%	<b>0,03%</b>

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

**Quadro 11. Relação dos dez produtos que menos contribuíram para a elevação da inflação do mês de janeiro de 2008 em Campo Grande – MS.**

Quedas		Pesos	Variação	Contribuição
1	Laranja pêra	0,24%	-46,41%	<b>-0,15%</b>
2	Sabão em pó	0,68%	-3,76%	<b>-0,03%</b>
3	Acém	0,45%	-5,59%	<b>-0,03%</b>
4	Antiinflamatório e antireumático	0,38%	-6,37%	<b>-0,02%</b>
5	Alface	0,22%	-10,00%	<b>-0,02%</b>
6	Leite Pasteurizado	1,35%	-1,55%	<b>-0,02%</b>
7	Batata	0,38%	-5,07%	<b>-0,02%</b>
8	Antiinfecioso e antibiótico	0,30%	-6,27%	<b>-0,02%</b>
9	Hipotensor e hipocolesterínico	0,46%	-4,08%	<b>-0,02%</b>
10	Cenoura	0,10%	-15,59%	<b>-0,02%</b>

Fonte: UNIDERP/ ANHANGUERA EDUCACIONAL / FIPE

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.