



Universidade Anhanguera - Uniderp
Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas e Sociais
- NEPES -

BOLETIM IPC/CG

Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande – IPC/CG



IPC/CG - Dezembro de 2009

0,15%

Campo Grande – MS



**NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS
ECONÔMICAS E SOCIAIS**

- NEPES -

BOLETIM IPC / CG

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAMPO GRANDE

- IPC / CG -

Expediente

| | |
|--|---|
| <p>Profº. Drº. Guilherme Marback Neto Reitor da Universidade ANHANGUERA - UNIDERP</p> | <p>Secretária do NEPES Adriana Brites Félix</p> |
| <p>Profº. MSc. Ivo Arcângelo Vendrusculo Busato Pró-Reitor de Extensão da UNIDERP</p> | <p>PESQUISADORES Handerson Molin Brun Anderson de Aquino Alves Rogério Gonçalves Larréa Tiago Gauth Silva</p> |
| <p>Profº. Dr. Celso Correia de Souza Coordenador do Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas e Sociais NEPES / UNIDERP</p> | <p>Endereços: Universidade ANHANGUERA - UNIDERP: Rua Ceará, 333 – Bloco IV Bairro Miguel Couto CEP. 79,003-010 - Campo Grande – MS Fones: (67) 3348-8128 - 3348-8129 e-mail: ipc@uniderp.br</p> |
| <p>EQUIPE TÉCNICA Profº. MSc. José Francisco Reis Neto – NEPES Profº. MSc. Aldo Queiroz Jr. - NEPES</p> | |

BOLETIM MENSAL DO IPC / CG CAMPO GRANDE – MS

INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande, MS, (IPC / CG), é um indicador da evolução do custo de vida das famílias dentro do padrão de vida e do comportamento racional de consumo. O Índice busca medir o nível de variação dos preços mensais do consumo de bens e serviços, a partir da comparação da situação de consumo do mês atual em relação ao mês anterior, de famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos. A Universidade ANHANGUERA - UNIDERP divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

O IPC/CG é calculado mensalmente, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês. São pesquisados mais de 2.700 preços, semanalmente, cujo resultado final se resume em indicadores que refletem a mudança nos preços nos grupos Habitação, Alimentação, Transportes, Despesas Pessoais, Saúde, Vestuário e Educação. A base para a construção do Índice de Preços ao Consumidor é a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) que se baseia em um estudo detalhado do consumo das famílias de Campo Grande com rendimento de 1 a 40 salários mínimos, com o objetivo de estabelecer a estrutura do consumo por tipos de produtos e serviços.

O período de coleta de preços corresponde às três primeiras semanas do mês, sendo pesquisados produtos alimentícios, industrializados *in natura*, lácteos, bens duráveis, serviços de habitação e profissionais, medicamentos, produtos eletrônicos, e outros.

ANÁLISE

I. EVOLUÇÃO DO IPC/CG NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2009

A inflação na cidade de Campo Grande, em dezembro de 2009, foi de 0,15%, não havendo nenhum grupo daqueles que compõem o IPC / CG cujos preços se destacassem em relação aos demais. Dos sete grupos que compõem o IPC/CG cinco apresentaram inflação, com os seguintes índices: Transportes 1,01%, Saúde 0,23%, Habitação 0,22%, Educação 0,02% e Despesas Pessoais 0,02%, os outros dois grupos apresentaram deflação, a saber: Alimentação (-0,28%) e Vestuário (-0,14%). O Quadro 1 apresenta as variações dos índices desses sete grupos. No Quadro 1 são apresentadas, também, as contribuições dessas variações no índice de inflação da cidade de Campo Grande, observando-se que a maior contribuição positiva foi do grupo Transportes, com 0,14% e a maior contribuição negativa foi do grupo Alimentação, com (-0,07%). As contribuições são diretamente proporcionais às ponderações.

Quadro 1. Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande – Dezembro de 2009

| Grupos | Ponderação (%) | Índice do Grupo (%) | Contribuição (%) |
|-------------------|----------------|---------------------|------------------|
| Habitação | 32,02 | 0,22 | 0,07 |
| Alimentação | 24,86 | -0,28 | -0,07 |
| Transportes | 13,88 | 1,01 | 0,14 |
| Educação | 10,28 | 0,02 | 0,00 |
| Despesas Pessoais | 7,30 | 0,02 | 0,00 |
| Saúde | 6,97 | 0,23 | 0,02 |
| Vestuário | 4,69 | -0,14 | -0,01 |
| Geral | 100,00 | - | 0,15 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

II. HABITAÇÃO

Em dezembro de 2009 o grupo Habitação apresentou uma pequena inflação no seu índice, de 0,22% em relação ao mês anterior (novembro/2009). As maiores variações positivas dos produtos na composição desse índice foram: álcool para limpeza 45,66%, freezer 11,12%, ventilador 9,81%, entre outros com menores variações positivas. As maiores variações negativas na composição do índice foram: vassoura (-3,96%), máquina de lavar roupa (-3,79%), desinfetante (-3,20%), entre outros com menores variações negativas. O Quadro 2 apresenta os principais produtos do grupo Habitação que contribuíram para inflacionar e deflacionar o índice desse grupo de modo mais acentuado.

Quadro 2. Variações de preços do grupo Habitação

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| Álcool para limpeza | 45,66 | Vassoura | -3,96 |
| Freezer | 11,12 | Máquina de lavar roupa | -3,79 |
| Ventilador | 9,81 | Desinfetante | -3,20 |
| Pilha | 5,55 | Água sanitária | -2,21 |
| Saponáceo | 4,57 | Sabão em barra | -1,80 |
| Forno de microondas | 3,86 | Fósforos | -1,67 |
| Televisor | 3,76 | DVD ou VHS | -1,01 |
| Vela | 3,30 | Liquidificador | -0,77 |
| Amaciante de roupas | 2,80 | Esponja de aço | -0,56 |
| Lâmpada | 1,93 | Cera para Assoalho | -0,39 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

III. GRUPO ALIMENTAÇÃO

O índice de preços do grupo Alimentação, no mês de dezembro de 2009, apresentou uma pequena deflação, de (-0,28%). Alguns produtos que compõem o grupo Alimentação têm variações significativas, algumas positivas e outras negativas, características da sazonalidade de seus produtos, das condições climáticas e condições de mercado. De um modo geral, contribuíram positivamente na composição desse índice os fortes aumentos de preços dos seguintes produtos: cenoura 52,92%, laranja pêra 40,36%, abobrinha 22,86%, berinjela 19,06%, chuchu 18,79%, entre outros com menores aumentos. Destacaram-se com contribuições negativas para esse índice as fortes quedas nos preços dos produtos: limão (-28,13%), tomate (-19,64%), manga (-12,03%), couve-flor (-11,42%), cebola (-11,24%), azeitona (-10,13%), entre outros com menores quedas, com destaque para as carnes de modo geral, analisada separadamente. O Quadro 3 apresenta os principais produtos do grupo Alimentação que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

Quadro 3. Variações de Preços do grupo Alimentação

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-------------------|------------------------|-----------------|--------------------------|
| Cenoura | 52,92 | Limão | -28,13 |
| Laranja pêra | 40,36 | Tomate | -19,64 |
| Abobrinha | 22,86 | Manga | -12,03 |
| Berinjela | 19,06 | Couve-flor | -11,42 |
| Chuchu | 18,79 | Cebola | -11,24 |
| Beterraba | 17,75 | Azeitona | -10,13 |
| Mamão | 17,63 | Acém | -7,44 |
| Maçã | 15,34 | Batata | -7,25 |
| Côco | 13,00 | Doces em calda | -6,93 |
| Cheiro verde | 11,36 | Peito | -6,16 |
| Pão de hambúrguer | 7,27 | Contra-filé | -5,94 |
| Pescado fresco | 6,94 | Costela | -5,82 |
| Costeleta | 6,92 | Lagarto | -5,63 |

| | | | |
|-------------------|------|-------------------|-------|
| Congelados | 6,78 | Músculo | -5,63 |
| Filé mignon | 5,91 | Coxão-mole | -5,58 |
| Pimentão | 5,65 | Farinha de trigo | -4,98 |
| Massa para pastel | 5,59 | Macarrão | -4,79 |
| Ovos | 5,53 | Carne enlatada | -4,71 |
| Chicória | 5,51 | Flocos de cereais | -4,52 |
| Melão | 5,05 | Pernil | -3,85 |
| Pepino | 4,93 | Goiaba | -3,68 |
| Alface | 4,39 | Patinho | -3,62 |
| Abóbora | 4,24 | Paleta | -3,60 |
| Melancia | 3,75 | Abacaxi | -3,32 |
| Ervilha em lata | 3,52 | Feijão | -3,28 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

CARNES

No item carnes, do grupo Alimentação, constatou-se que, a menos do filé mignon, todos os principais cortes de carne bovina sofreram quedas de preços, alguns significativos, tais como: acém (-7,44%), ponta de peito (-6,16), contra-filé (-5,94%), costela (-5,82%), entre outros com menores quedas. Quanto à carne suína, ocorreu aumento de preço na costeleta, com 6,92% e quedas nos cortes: bisteca (-0,18%) e pernil (-3,85%). O frango congelado apresentou aumento de preço de 0,62% e miúdos de 0,87%. O Quadro 4 apresenta as variações nos preços da carne de um modo geral.

Quadro 4. Variações de Preços das Carnes em Geral

| Produtos | Variações (%) |
|------------------|----------------------|
| Frango | |
| Frango congelado | 0,62 |
| Miúdos | 0,87 |
| Bovina | |
| (%) | |
| Filé mignon | 5,91 |
| Alcatra | 0,43 |
| Cupim | -0,05 |
| Fígado | -0,24 |
| Paleta | -3,60 |
| Patinho | -3,62 |
| Coxão-mole | -5,58 |
| Músculo | -5,63 |
| Lagarto | -5,63 |
| Costela | -5,82 |
| Contra-filé | -5,94 |
| Ponta de peito | -6,16 |
| Acém | -7,44 |
| Suína | |
| (%) | |
| Costeleta | 6,92 |
| Bisteca | -0,18 |
| Pernil | -3,85 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

IV. TRANSPORTES

Observou-se no grupo Transportes, no mês de dezembro de 2009, uma moderada elevação em seu índice, da ordem de 1,01% devido, principalmente, ao aumento do preço de ônibus interestadual 6,43%, pneu 5,18%, álcool combustível, de 3,77%, entre outros com menores aumentos. O Quadro 5 apresenta as variações de preços deste grupo.

Quadro 5. Variações de preços do grupo Transportes

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) |
|-----------------------|------------------------|
| Ônibus interestadual | 6,43 |
| Pneu | 5,18 |
| Álcool (combustível) | 3,77 |
| Ônibus intermunicipal | 0,57 |
| Automóvel novo | 0,20 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

V. EDUCAÇÃO

O Grupo Educação, no mês de dezembro de 2009, apresentou estabilidade em seu índice, com uma pequena inflação de 0,02%, devido a pequenos aumentos de preços em artigos de papelaria.

VI. DESPESAS PESSOAIS

O grupo Despesas Pessoais, no mês de dezembro de 2009, apresentou estabilidade em seu índice, com uma pequena inflação, de 0,02%. Contribuíram para a elevação do índice deste grupo: xampu 2,47%, sabonete 1,22%, protetor solar 0,26%, entre outros com menores aumentos. Quedas de preços ocorreram com os produtos: fio dental (-2,42%), papel higiênico (-1,30%), creme dental (-1,03%), entre outros com menores quedas. O Quadro 6 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

Quadro 6. Variações de preços do grupo Despesas Pessoais

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-----------------|------------------------|-----------------|--------------------------|
| Xampu | 2,47 | Fio dental | -2,42 |
| Sabonete | 1,22 | Papel higiênico | -1,30 |
| Protetor Solar | 0,26 | Creme dental | -1,03 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

VII. SAÚDE

No mês de dezembro de 2009 o grupo Saúde apresentou uma pequena inflação em seu índice, de 0,23% em relação ao mês de novembro de 2009. Tiveram aumentos significativos de preços os itens: analgésico e antitérmico 5,82%, antimicótico e parasiticida 2,05%, anticoncepcional e hormônio 2,04%, entre outros com menores aumentos. Quedas de preços ocorreram com os produtos: antidiabético (-2,83%), psicotrópico e anorexígeno (-1,52%), antiinfecioso e antibiótico (-1,44%), entre outros com menores quedas. O Quadro 7 apresenta as maiores variações positivas e negativas dos produtos e serviços que compõem esse grupo.

Quadro 7. Variações de preços do grupo Saúde

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Analgésico e antitérmico | 5,82 | Antidiabético | -2,83 |
| Antimicótico e parasiticida | 2,05 | Psicotrópico e anorexígeno | -1,52 |
| Anticoncepcional e hormônio | 2,04 | Antiinfecioso e antibiótico | -1,44 |
| Antigripal e antitussígeno | 1,68 | Vitamina e fortificante | -0,47 |
| Material para curativo | 1,64 | Hipotensor e hipocolesterínico | -0,11 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

VIII. VESTUÁRIO

Observou-se no grupo Vestuário, no mês de dezembro de 2009, uma pequena deflação em seu índice, de (-0,14). Os produtos que tiveram as maiores altas de preços foram: bermudas e short feminino 0,81%, sapato masculino 0,55%, entre outros com menores aumentos. Os produtos que apresentaram quedas de preços foram: sandália/chinelo masculino (-5,30%), sandália/chinelo feminino (-2,81%), entre outros com menores quedas. O Quadro 8 apresenta as maiores variações positivas e negativas dos produtos que compõem esse grupo.

Quadro 8. Variações de preços do grupo Vestuário

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|--------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Bermuda e short feminino | 0,81 | Sandália/chinelo masculino | -5,30 |
| Sapato masculino | 0,55 | Sandália/chinelo feminino | -2,81 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

IX. INFLAÇÃO ACUMULADA

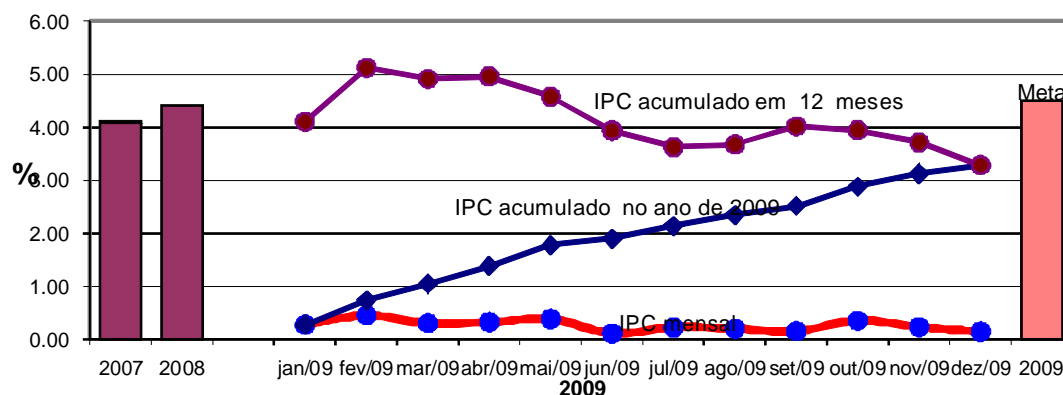
A inflação acumulada na cidade de Campo Grande no ano de 2009 atingiu 3,29%, bem abaixo da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) que era de 4,5%, com tolerância de 2% para mais ou para menos. Contribuiu para isso a forte valorização do real frente ao dólar americano neste ano de 2009, em torno de 25%, tornando mais difícil as exportações do país, com perda de competitividade. Com isso, o mercado interno ficou com uma oferta superior à demanda, principalmente de produtos alimentícios, baixando os seus preços. O panorama para esse início de 2010 parece ser o mesmo de final de 2009, com o real se valorizando frente ao dólar, continuando a dificultar as exportações do país, freando a inflação. Em relação à inflação acumulada do ano de 2009, somente o grupo Alimentação apresentou deflação em seu índice, de (-0,31%), os outros grupos apresentaram índices positivos, destacando-se os grupos Despesas Pessoais 7,65%, Saúde 7,52% e Habitação 5,67%. O Quadro 9 mostra as variações dos índices dos sete grupos que compõem o IPC / CG no ano de 2009.

Quadro 9. Inflação acumulada na cidade de Campo Grande em 2009

| Grupos | Ponderação % | Taxas de variação mensal (%) | | | | | | | | | | | | Acumulada | |
|-------------------|---------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | 2009 | 12 meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Geral | 100,00 | 0,28 | 0,46 | 0,31 | 0,33 | 0,39 | 0,12 | 0,23 | 0,21 | 0,16 | 0,36 | 0,24 | 0,15 | 3,29 | 3,29 |
| Habitação | 32,02 | 0,19 | 0,83 | 0,55 | 0,74 | -0,02 | 0,09 | 0,17 | 0,26 | 0,79 | 1,59 | 0,13 | 0,22 | 5,67 | 5,67 |
| Alimentação | 24,86 | 0,51 | -0,52 | -0,06 | -0,82 | 1,36 | 0,51 | 0,54 | -0,26 | -0,53 | -0,69 | -0,05 | -0,28 | -0,31 | -0,31 |
| Transportes | 13,88 | -0,13 | 0,61 | 0,15 | 0,15 | -1,37 | -0,77 | -0,02 | -0,33 | 0,31 | 1,02 | 0,5 | 1,01 | 1,11 | 1,11 |
| Educação | 10,28 | 0,07 | 0,34 | 0,01 | 0,05 | 0,13 | 0,00 | -0,08 | 1,48 | 0,02 | -0,33 | 0,62 | 0,02 | 2,34 | 2,34 |
| Despesas Pessoais | 7,30 | 0,28 | 2,25 | 0,75 | -0,04 | 3,41 | 0,16 | -0,44 | 0,82 | 0,13 | -0,02 | 0,14 | 0,02 | 7,65 | 7,65 |
| Saúde | 6,97 | 1,25 | 0,12 | 0,46 | 2,11 | 0,44 | 0,16 | 1,01 | 1,21 | -0,25 | -0,55 | 1,11 | 0,23 | 7,52 | 7,52 |
| Vestuário | 4,69 | 0,02 | 0,60 | 0,77 | 2,81 | -0,94 | 0,9 | 0,30 | -1,28 | -0,01 | -0,88 | -0,31 | -0,14 | 1,79 | 1,79 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

Na Figura 1 estão apresentados os gráficos comparativos entre a inflação mensal, a acumulada do ano de 2009 e a inflação acumulada nos últimos doze meses na cidade de Campo Grande, MS. Para efeito de comparação são indicadas as inflações acumuladas de 2007 e 2008 e a meta de inflação para 2009 do CMN, que é de 4,5%, com uma tolerância de dois pontos percentuais para cima ou para baixo.



Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

Figura 1. IPC / CG mensal de 2009, inflação acumulada nos últimos doze meses, inflações acumuladas nos anos de 2007, 2008 e 2009 e a meta para 2009 – Campo Grande – MS

X. OS DEZ MAIS E OS DEZ MENOS DO IPC / CG

Estão relacionados, respectivamente, nos Quadros 10 e 11 os dez produtos que mais contribuíram e os dez que menos contribuíram para a elevação da inflação na cidade de Campo Grande – MS, no mês de dezembro de 2009.

Quadro 10. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a elevação da inflação do mês de Dezembro de 2009, em Campo Grande – MS

| Aumentos | | Varição (%) | Contribuição (%) |
|----------|--------------------------|-------------|------------------|
| 1 | Laranja pêra | 40,36 | 0,08 |
| 2 | Álcool combustível | 3,77 | 0,07 |
| 3 | Pneu | 5,18 | 0,06 |
| 4 | Pescado fresco | 6,94 | 0,06 |
| 5 | Cenoura | 52,92 | 0,05 |
| 6 | Aluguel Apartamento | 0,69 | 0,03 |
| 7 | Maçã | 15,34 | 0,03 |
| 8 | Aluguel Casa | 0,73 | 0,03 |
| 9 | Analgésico e antitérmico | 5,82 | 0,02 |
| 10 | Ovos | 5,53 | 0,02 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP

Quadro 11. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a queda da inflação do mês de Dezembro de 2009, em Campo Grande – MS

| | Quedas | Variação (%) | Contribuição (%) |
|----|---------------|---------------------|-------------------------|
| 1 | Acém | -7,44 | -0,08 |
| 2 | Tomate | -19,64 | -0,05 |
| 3 | Contra-filé | -5,94 | -0,04 |
| 4 | Costela | -5,82 | -0,04 |
| 5 | Batata | -7,25 | -0,03 |
| 6 | Patinho | -3,62 | -0,02 |
| 7 | Azeitona | -10,13 | -0,02 |
| 8 | Macarrão | -4,79 | -0,02 |
| 9 | Cebola | -11,24 | -0,01 |
| 10 | Feijão | -3,28 | -0,01 |

Fonte: NEPES/ANHANGUERA-UNIDERP