



BOLETIM IPC/CG



**Índice de Preço ao Consumidor - IPC
Campo Grande – MS
Dezembro de 2008
(0,57%)**

Campo Grande - MS



BOLETIM IPC/CG

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAMPO GRANDE

- IPC / CG -

Expediente

| | |
|--|---|
| <p>Profª.Drª. Ana Maria Costa de Sousa Reitora da Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal - UNIDERP</p> <p>Prof. MSc. Ivo Arcângelo Vandrúsculo Busato Pró-Reitor de Extensão da UNIDERP</p> <p>Prof. Dr. Celso Correia de Souza Coordenador do Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas e Sociais NEPES / UNIDERP</p> <p>EQUIPE TÉCNICA Prof. MSc. José Francisco Reis Neto – NEPES Prof. MSc. Aldo Queiroz Jr. - NEPES</p> | <p>Secretária do NEPES Quezia Umbelino Cintra</p> <p>PESQUISADORES Janaína Ferreira Porto Felipe Valença de Araújo Rosiana Ap. Sanches de O. Lopes Larissa Duarte Rosendo Gustavo F. B. Villarinho Marcilene de Jesus Gomes Adriano Levi Carnevali</p> <p>Endereços: ANHANGUERA EDUCACIONAL / UNIDERP: Rua Ceará, 333 – Bloco IV Bairro Miguel Couto CEP. 79.003-010 - Campo Grande – MS Fones: (67) 3348-8128 - 3348-8129 e-mail: ipc@uniderp.br</p> |
|--|---|

BOLETIM MENSAL DO IPC / CG CAMPO GRANDE – MS

INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande (IPC / CG) é um indicador da evolução do custo de vida das famílias dentro do padrão de vida e do comportamento racional de consumo. O Índice busca medir o nível de variação dos preços mensais do consumo de bens e serviços, a partir da comparação da situação de consumo do mês atual em relação ao mês anterior, de famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos. A ANHANGUERA EDUCACIONAL S/A / UNIDERP divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

IPC/CG é calculado mensalmente, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês. São pesquisados mais de 2.700 preços, semanalmente, cujo resultado final se resume em indicadores que refletem a mudança nos preços em grupos, como Habitação, Alimentação, Transporte, Despesas Pessoais, Saúde, Vestuário e Educação. A base para a construção do Índice de Preços ao Consumidor é a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) que se baseia em um estudo detalhado do consumo das famílias de Campo Grande, com rendimento de 1 a 40 salários mínimos, com o objetivo de estabelecer a estrutura do consumo por tipo de produtos e serviços.

O período de coleta de preços corresponde às três primeiras semanas do mês, sendo pesquisados produtos alimentícios, industrializados *in natura*, lácteos, bens duráveis, serviços de habitação e profissionais, medicamentos, produtos eletrônicos, e outros.

ANÁLISE

I. EVOLUÇÃO DO IPC/CG NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2008

O Índice de Preços ao Consumidor da cidade de Campo Grande (IPC / CG), no mês de Dezembro de 2008, apresentou uma forte inflação em relação ao mês de novembro, de 0,57%, devido, principalmente, ao aumento nos preços de produtos e serviços dos grupos Educação e Transportes, fazendo com que esses grupos tivessem inflações de 3,34% e 0,95%, respectivamente. O Quadro 1 apresenta as variações dos índices nos sete grupos que compõem o IPC desta cidade. Observaram-se variações positivas nos grupos: Alimentação 0,26%, Transportes 0,95%, Educação 3,34%, Despesas Pessoais 0,21%, Saúde 0,82% e Vestuário 1,39%. Variação negativa ocorreu somente no grupo Habitação, de (-0,35%). No Quadro 1 são apresentadas, também, as contribuições dessas variações no índice de inflação, observando-se que a maior contribuição positiva foi do grupo Educação, com 0,34% e maior negativa foi do grupo Habitação, de (-0,11%). As contribuições são diretamente proporcionais às ponderações.

Quadro 1. Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande – Dezembro de 2008

| Grupos | Ponderação (%) | Índice do Grupo (%) | Contribuição (%) |
|-------------------|----------------|---------------------|------------------|
| Habitação | 32,02 | -0,35 | -0,11 |
| Alimentação | 24,86 | 0,26 | 0,07 |
| Transportes | 13,88 | 0,95 | 0,13 |
| Educação | 10,28 | 3,34 | 0,34 |
| Despesas Pessoais | 7,30 | 0,21 | 0,02 |
| Saúde | 6,97 | 0,82 | 0,06 |
| Vestuário | 4,69 | 1,39 | 0,07 |
| Geral | 100,00 | 0,57 | 0,57 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

II. HABITAÇÃO

Em dezembro de 2008, o grupo Habitação apresentou uma moderada deflação em seu índice, de (-0,35%). As maiores variações positivas na composição desse índice foram: vassoura 5,34%, limpa vidros 3,42%, ventilador 3,21%, entre outros com menores aumentos. As maiores variações negativas na composição do índice foram: DVD e VHS (-8,43%), fósforos (-5,26%), gás de botijão (-4,55%), entre outros com menores quedas. O Quadro 2 apresenta os principais produtos do grupo Habitação que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

Quadro 2. Variações de preços do grupo Habitação

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Vassoura | 5,34 | DVD ou VHS | -8,43 |
| Limpa vidros | 3,42 | Fósforos | -5,26 |
| Ventilador | 3,21 | Gás em botijão | -4,55 |
| Cera para assoalho | 2,30 | Fogão | -2,73 |
| Sabão em barra | 1,91 | Pilha | -2,26 |
| Aparelho de som | 1,71 | Lâmpada | -2,00 |
| Forno de microondas | 1,56 | Detergente | -1,90 |
| Liquidificador | 1,21 | Condicionador de ar | -1,64 |
| Esponja de aço | 0,81 | Inseticida | -1,54 |
| Aluguel de apartamento | 0,67 | Refrigerador | -1,52 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

III. GRUPO ALIMENTAÇÃO

O índice de preços do grupo Alimentação, no mês de dezembro de 2008, apresentou uma pequena elevação em seu índice, de 0,26%. Alguns produtos que compõem o grupo Alimentação têm variações significativas, algumas positivas e outras negativas, características da sazonalidade de seus produtos e das condições climáticas. Tiveram fortes aumentos de preços os produtos: chicória 19,11%, cebola 18,31%, beterraba 16,50%, queijo-de-minas 13,77%, repolho 10,92%, entre outros com menores aumentos. Destacaram-se, também, com quedas significativas nos preços: manga (-33,96%), limão (-27,39%), abobrinha (-20,40%), melão (-19,43%), chuchu (-15,18%), entre outros com menores quedas. O Quadro 3 apresenta os principais produtos do grupo Alimentação que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

Quadro 3. Variações de Preços do grupo Alimentação

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|---------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| Chicória | 19,11 | Manga | -33,96 |
| Cebola | 18,31 | Limão | -27,39 |
| Beterraba | 16,50 | Abobrinha | -20,40 |
| Queijo-de-minas | 13,77 | Melão | -19,43 |
| Repolho | 10,92 | Chuchu | -15,18 |
| Salsa | 10,61 | Goiaba | -13,88 |
| Doces em pasta ou massa | 9,41 | Carne seca/charque | -11,03 |
| Tomate | 9,23 | Couve-flor | -10,37 |
| Cheiro Verde | 9,05 | Pepino | -10,17 |
| Contra-filé | 6,81 | Bisteca | -9,47 |
| Maracujá | 6,25 | Uva | -8,11 |
| Queijo mussarela/prato | 6,01 | Acém | -7,56 |
| Massa pronta (bolos, etc) | 5,84 | Costeleta | -7,41 |
| Abóbora | 5,30 | Feijão | -7,09 |
| Fígado | 4,58 | Músculo | -6,52 |
| Pão bisnaguinha saco | 4,49 | Beringela | -5,76 |

| | | | |
|-------------------|------|-----------------|-------|
| Côco | 4,20 | Melancia | -5,38 |
| Miúdos | 3,51 | Azeitona | -5,26 |
| Chocolate em pó | 3,15 | Pimentão | -4,31 |
| Alcatra | 3,06 | Lingüiça fresca | -4,30 |
| Balas e chicletes | 3,03 | Maizena | -4,23 |
| Pescado fresco | 2,97 | Patinho | -4,16 |
| Flocos de cereais | 2,64 | Lagarto | -4,13 |
| Vinagre | 2,48 | Manteiga | -4,05 |
| Mortadela | 2,45 | Peito | -3,93 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

III_1 CARNES

Analisando de um modo geral o item carnes, constatou-se elevações de preços em alguns cortes e reduções em outros, com destaque para alguns cortes de carne bovina que sofreram fortes majorações de preços, a saber: contra-filé 6,81%, fígado 4,58%, alcatra 3,06%, entre outros com menores elevações. Sofreram variações negativas: acém (-7,56%), músculo (-6,52%), patinho (-4,16%), lagarto (-4,13%), entre outros com menores quedas. Em relação a carne suína, tiveram fortes quedas de preços: bisteca (-9,47%), costeleta (-7,41%). O preço do frango congelado teve queda de preço, em torno de (-0,37%) e miúdos apresentou aumento de 3,51%. O Quadro 4 apresenta as variações nos das carnes de um modo geral.

Quadro 4. Variações de Preços das Carnes em Geral

| Produtos | Variações (%) |
|------------------|---------------|
| Frango | |
| Frango congelado | -0,37 |
| Miúdos | 3,51 |
| Bovina | |
| Acém | -7,56 |
| Músculo | -6,52 |
| Patinho | -4,16 |
| Lagarto | -4,13 |
| Peito | -3,93 |
| Paleta | -2,41 |
| Coxão-mole | -0,63 |
| Filé mignon | 0,16 |
| Costela | 1,46 |
| Cupim | 1,63 |
| Alcatra | 3,06 |
| Fígado | 4,58 |
| Contra-filé | 6,81 |
| Suína | |
| Bisteca | -9,47 |
| Costeleta | -7,41 |
| Pernil | -0,24 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

IV. TRANSPORTES

Observou-se no grupo Transportes, no mês de dezembro de 2008, uma forte elevação em seu índice, da ordem de 0,95%, devido aos aumentos dos preços de mão-de-obra 11,55% e de pneu novo, que foi em média de 0,75%. Quedas de preços ocorreram com automóvel novo, em média de (-0,27%) e ônibus intermunicipal (-0,16%). O Quadro 5 apresenta os principais produtos do grupo Transportes que aumentaram e diminuíram de preços de modo mais acentuados.

Quadro 5. Variações de preços do grupo Transportes

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-----------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Mão de obra | 11,55 | Automóvel novo | -0,27 |
| Pneu | 0,75 | Ônibus intermunicipal | -0,16 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

V. EDUCAÇÃO

O Grupo Educação, no mês de dezembro de 2008, apresentou uma forte elevação em seu índice, em média de 3,34%, devido, principalmente, à antecipação de aumentos das mensalidades / matrículas de alguns cursos, a saber: pré-escola 9,70%, curso de idiomas 7,54%, curso de primeiro grau 6,08%. Outros aumentos poderão ocorrer em janeiro de 2009. O Quadro 6 apresenta os principais produtos do grupo Educação que aumentaram de preços de modo mais acentuados.

Quadro 6. Variações de preços do grupo Educação

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) |
|-------------------------|------------------------|
| Pré-escola | 9,70 |
| Cursos de idiomas | 7,54 |
| Cursos de primeiro grau | 6,08 |
| Cursos universitários | 1,29 |
| Papelaria | 0,79 |

VI. DESPESAS PESSOAIS

O grupo Despesas Pessoais, no mês de dezembro de 2008, apresentou uma moderada inflação em seu índice, em média de 0,21%. Tiveram aumentos em seus preços: fio dental 6,80%, hidratante 4,63%, filme fotográfico 2,50%, entre outros com menores aumentos. Quedas de preços ficaram por conta de: protetor solar (-4,34%), sabonete (-1,93%), entre outros com menores quedas. O Quadro 7 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

Quadro 7. Variações de preços do grupo Despesas Pessoais

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| Fio dental | 6,80 | Protetor Solar | -4,34 |
| Hidratante | 4,63 | Sabonete | -1,93 |
| Filme fotográfico | 2,50 | Xampu | -1,32 |
| Papel higiênico | 2,41 | Absorvente higiênico | -0,84 |
| Cigarros | 0,86 | Creme dental | -0,31 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

VII. SAÚDE

No mês de dezembro de 2008, o grupo Saúde apresentou uma forte elevação em seu índice, em torno de 0,82%. Tiveram aumentos de preços: dentista / extração 5,41%, antimicótico e parasiticida 1,10%, material para curativo 0,89%, entre outros com menores aumentos. Tiveram pequenas quedas de preços: antigripal e antitussígeno (-0,98%), analgésico e antitérmico (-0,92%), antidiabético (-0,46%), entre outros com menores quedas. O Quadro 8 apresenta as maiores variações positivas e negativas dos produtos que compõem esse grupo.

Quadro 8. Variações de preços do grupo Saúde

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Dentista / extração | 5,41 | Antigripal e antitussígeno | -0,98 |
| Antimicótico e parasiticida | 1,10 | Analgésico e antitérmico | -0,92 |
| Material para curativo | 0,89 | Antidiabético | -0,46 |
| Plano de assistência médica | 0,84 | Hipotensor e hipocolesterínico | -0,15 |
| Vitamina e fortificante | 0,29 | Antialérgico e broncodilatador | -0,12 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

VIII. VESTUÁRIO

Observou-se no grupo Vestuário, no mês de dezembro de 2008, uma forte inflação em seu índice, da ordem de 1,39%. Os produtos que mais aumentaram de preços foram: camiseta masculina 4,86%, sandália/chinelo masculino 2,71%, calça comprida feminina 2,31%, entre outros com menores aumentos. Quedas de preços ficaram por conta de: sapato feminino (-6,80%) e bermuda e short feminino (-0,30%). As principais variações de preços desse grupo estão apresentadas no Quadro 9.

Quadro 9. Variações de preços do grupo Vestuário

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|----------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Camiseta masculina | 4,86 | Sapato feminino | -6,80 |
| Sandália/chinelo masculino | 2,71 | Bermuda e short feminino | -0,30 |
| Calça comprida feminina | 2,31 | | |
| Short e bermuda masculina | 1,53 | | |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

IX. INFLAÇÃO ACUMULADA

A inflação acumulada na cidade de Campo Grande nos últimos doze meses e no ano de 2008 foi de 4,4%. Como a meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) é de 4,5%, com tolerância de 2% para mais ou para menos, a inflação acumulada em 12 meses na cidade de Campo Grande se encontra praticamente em cima do centro da meta, que é de 4,5%.

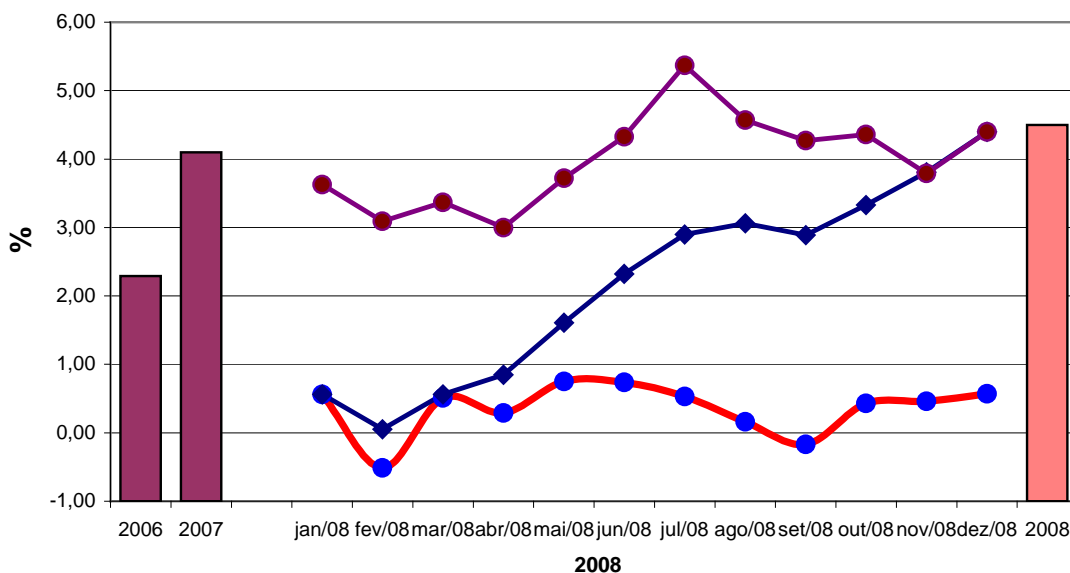
No ano de 2008 somente o grupo Habitação apresentou deflação, de (-0,11%), todos os outros grupos apresentaram inflações, a saber: Alimentação 11,67%, Educação 7,40%, Saúde 3,35%, Despesas Pessoais 3,19%, Vestuário 2,29%, Transportes 1,93%. O Quadro 10 mostra as variações dos índices nos sete grupos que compõem o IPC / CG no ano de 2008.

Quadro 10. Inflação acumulada na cidade de Campo Grande em 2008 e nos últimos 12 meses

| Grupos | Ponderação % | Taxas de variação mensal (%) | | | | | | | | | | | | Acumulada | |
|-------------------|---------------|------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | 2008 | 12 meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Geral | 100,00 | 0,56 | -0,51 | 0,51 | 0,29 | 0,75 | 0,74 | 0,53 | 0,16 | -0,17 | 0,43 | 0,46 | 0,57 | 4,40 | 4,40 |
| Habitação | 32,02 | 0,21 | 0,34 | 0,27 | -1,89 | -0,33 | -0,11 | -0,28 | 0,51 | 0,16 | 0,13 | 1,26 | -0,35 | -0,11 | -0,11 |
| Alimentação | 24,86 | 0,39 | -1,70 | 2,41 | 2,26 | 3,70 | 2,97 | 1,30 | -0,42 | -1,24 | 1,15 | 0,16 | 0,26 | 11,67 | 11,67 |
| Transportes | 13,88 | 0,11 | -1,41 | -0,69 | 0,69 | -1,01 | 0,16 | 1,92 | 0,43 | 0,05 | 0,46 | 0,30 | 0,95 | 1,93 | 1,93 |
| Educação | 10,28 | 3,89 | -0,21 | -0,09 | 0,02 | 0,07 | -0,01 | -0,12 | 0,40 | -0,04 | -0,02 | 0,04 | 3,34 | 7,40 | 7,40 |
| Despesas Pessoais | 7,30 | 0,49 | -0,08 | 0,25 | 0,45 | 0,54 | 0,28 | 0,42 | 0,13 | 0,44 | 0,26 | -0,24 | 0,21 | 3,19 | 3,19 |
| Saúde | 6,97 | -1,31 | 0,21 | -0,06 | 2,30 | 0,59 | -0,04 | 0,18 | -0,02 | 0,64 | 0,04 | -0,01 | 0,82 | 3,35 | 3,35 |
| Vestuário | 4,69 | 1,03 | 0,24 | -1,60 | 1,24 | 0,08 | -0,06 | -0,10 | -0,26 | 0,07 | 0,4 | -0,13 | 1,39 | 2,29 | 2,29 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

Na Figura 1 apresentam-se gráficos comparativos entre a inflação mensal de 2008, a inflação acumulada no ano de 2008 e a inflação acumulada nos últimos doze meses na cidade de Campo Grande. Para efeito de comparação são indicadas as inflações acumuladas de 2006 e 2007 e a meta de inflação para 2008 do CMN, que é de 4,5%, com uma tolerância de dois pontos percentuais para cima ou para baixo.



Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

Figura 1. IPC / CG mensal de 2008, inflação acumulada nos últimos doze meses, inflações acumuladas nos anos de 2006, 2007 e 2008 e meta para 2008 – Campo Grande – MS

X. OS DEZ MAIS E OS DEZ MENOS DO IPC / CG

Estão relacionados, respectivamente, nos Quadros 10 e 11 os dez produtos que mais contribuíram e os dez que menos contribuíram para a elevação da inflação na cidade de Campo Grande – MS, no mês de dezembro de 2008.

Quadro 10. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a elevação da inflação do mês de dezembro de 2008, em Campo Grande – MS.

| Aumentos | | Varição (%) | Contribuição (%) |
|----------|-------------------------|-------------|------------------|
| 1 | Cursos de primeiro grau | 6,08 | 0,14 |
| 2 | Mão de obra | 11,55 | 0,13 |
| 3 | Pré-escola | 9,70 | 0,09 |
| 4 | Cursos universitários | 1,29 | 0,07 |
| 5 | Queijo-de-Minas | 13,77 | 0,05 |
| 6 | Contra-filé | 6,81 | 0,05 |
| 7 | Alcatra | 3,06 | 0,05 |
| 8 | Dentista / extração | 5,41 | 0,04 |
| 9 | Cursos de idiomas | 7,54 | 0,04 |
| 10 | Aluguel de apartamento | 0,67 | 0,03 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP

Quadro 11. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a diminuição da inflação do mês de dezembro de 2008 em Campo Grande – MS.

| | Quedas | Variação (%) | Contribuição (%) |
|----|--------------------|---------------------|-------------------------|
| 1 | Gás em botijão | -4,55 | -0,08 |
| 2 | Carne bovina | -7,56 | -0,08 |
| 3 | Conta de telefone | -0,49 | -0,04 |
| 4 | Feijão | -7,09 | -0,03 |
| 5 | Sapato feminino | -6,80 | -0,03 |
| 6 | Conta de telefone | -1,44 | -0,03 |
| 7 | Carne bovina | -4,16 | -0,03 |
| 8 | Derivados de carne | -11,03 | -0,03 |
| 9 | Óleo de soja | -3,40 | -0,02 |
| 10 | Pão francês | -1,46 | -0,01 |

Fonte: ANHANGUERA/UNIDERP