



Universidade Anhanguera - Uniderp  
Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas e Sociais  
- NEPES -

# BOLETIM IPC/CG

Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande – IPC/CG



**IPC/CG - FEVEREIRO de 2012**

**0,31%**

**Campo Grande – MS**



**NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS  
ECONÔMICAS E SOCIAIS**

**- NEPES -**

**BOLETIM IPC/CG**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAMPO GRANDE**

**- IPC / CG -**

**Expediente**

|   |  |
|---|--|
| <p>Profº. Drº. Guilherme Marback Neto<br/>Reitor da Universidade Anhanguera - Uniderp</p> <p>Profº. MSc. Ivo Arcângelo Vendrúsculo Busato<br/>Pró-Reitor de Extensão Universidade Anhanguera<br/>- Uniderp</p> <p>Profº. Dr. Celso Correia de Souza<br/>Coordenador do Núcleo de Estudos e Pesquisas<br/>Econômicas e Sociais<br/>NEPES da Universidade Anhanguera - Uniderp</p> <p><b>EQUIPE TÉCNICA</b><br/>Profº. MSc. José Francisco Reis Neto – NEPES<br/>da Universidade Anhanguera - Uniderp</p> | <p>Secretária do NEPES da Universidade<br/>Anhanguera - Uniderp<br/>Adriana Brites Félix</p> <p><b>PESQUISADORES</b><br/>Fábio Cunha dos Santos<br/>Heder Saito Nunes<br/>Alex Vinícius B. Rangel<br/>Thiago Santiago</p> <p><b>Endereços:</b><br/>Universidade Anhanguera - Uniderp:<br/>Rua Ceará, 333 – Bloco IV<br/>Bairro Miguel Couto<br/>CEP. 79,003-010 - Campo Grande – MS<br/>Fones: (67) 3348-8128 - 3348-8129<br/>e-mail: <a href="mailto:ipc@uniderp.br">ipc@uniderp.br</a></p> |
|---|--|



## **BOLETIM MENSAL DO IPC / CG CAMPO GRANDE – MS**

### **INTRODUÇÃO**

O Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande, MS, (IPC / CG), é um indicador da evolução do custo de vida das famílias dentro do padrão de vida e do comportamento racional de consumo. O Índice busca medir o nível de variação dos preços mensais do consumo de bens e serviços, a partir da comparação da situação de consumo do mês atual em relação ao mês anterior, de famílias com renda mensal de 1 a 40 salários mínimos. A Universidade Anhanguera - Uniderp divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande.

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

O IPC/CG é calculado mensalmente, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês. São pesquisados mais de 2.700 preços, semanalmente, cujo resultado final se resume em indicadores que refletem a mudança nos preços nos grupos Habitação, Alimentação, Transportes, Despesas Pessoais, Saúde, Vestuário e Educação. A base para a construção do Índice de Preços ao Consumidor é a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) que se baseia em um estudo detalhado do consumo das famílias de Campo Grande com rendimento de 1 a 40 salários mínimos, com o objetivo de estabelecer a estrutura do consumo por tipos de produtos e serviços.

O período de coleta de preços corresponde às três primeiras semanas do mês, sendo pesquisados produtos alimentícios, industrializados *in natura*, lácteos, bens duráveis, serviços de habitação e profissionais, medicamentos, produtos eletrônicos, e outros.

## **ANÁLISE**

### **I. EVOLUÇÃO DO IPC/CG NO MÊS DE FEVEREIRO DE 2012**

No mês de fevereiro de 2012 a inflação na cidade de Campo Grande foi de 0,31%, diminuindo bastante em relação ao mês de janeiro, que foi de 0,83%. Como já se esperava, após o forte aumento da inflação no mês de janeiro, devido à mensalidades escolares, neste mês de fevereiro ela recuou bastante, principalmente pela deflação ocorrida no grupo Alimentação, que recuou (-0,66%). Apesar dos aumentos das taxas de água/esgoto e do IPTU, do grupo Habitação, a inflação teve um baixo índice, indicando que está sob controle e, que ao longo do ano de 2012, convergirá para o centro da meta do Conselho Monetário Nacional (CMN), que é de 4,5%.

Dos sete grupos que compõem o Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande (IPC/CG), três grupos tiveram deflações: Alimentação (-0,66%), Transportes (-0,50%) e Educação (-0,04%), os demais tiveram inflações, a saber: Habitação 1,46%, Vestuário 0,56% e Saúde 0,23%.

O Quadro 1 apresenta as variações dos índices dos sete grupos que compõem a inflação de Campo Grande, bem como, as contribuições dessas variações para o índice de inflação da cidade. A maior contribuição positiva para a inflação foi do grupo Habitação, 0,47%, e a maior negativa foi a do grupo Alimentação, de (-0,17%). As contribuições são diretamente proporcionais aos índices com as respectivas ponderações.

**Quadro 1. Índice de Preços ao Consumidor de Campo Grande – Fevereiro de 2012**

| Grupos            | Ponderação (%) | Índice do Grupo (%) | Contribuição (%) |
|-------------------|----------------|---------------------|------------------|
| Habitação         | 32,02          | 1,46                | 0,47             |
| Alimentação       | 24,86          | -0,66               | -0,17            |
| Transportes       | 13,88          | -0,50               | -0,07            |
| Educação          | 10,28          | -0,04               | 0,00             |
| Despesas Pessoais | 7,30           | 0,47                | 0,03             |
| Saúde             | 6,97           | 0,23                | 0,02             |
| Vestuário         | 4,69           | 0,56                | 0,03             |
| <b>Geral</b>      | <b>100,00</b>  | <b>0,31</b>         | <b>-,-</b>       |

Fonte Uniderp

## II. HABITAÇÃO

Em fevereiro de 2012 o grupo Habitação apresentou uma forte elevação em seus preços, da ordem de 1,46% em relação ao mês de janeiro devido, principalmente, aos aumentos da taxa de água/esgoto, de 8,87% e do IPTU, cuja composição com o aluguel de casa, ficou em média 3,94% mais caro e, em relação a apartamento, ficou 3,02% mais caro. As maiores quedas de preços deste grupo ocorreram com os eletrodomésticos, a saber: televisor (-12,92%), refrigerador (-12,87%) e ventilador, com (-6,74%). O Quadro 2 apresenta os principais produtos do grupo Habitação que mais aumentaram ou diminuíram de preços neste mês de Fevereiro.

**Quadro 2. Variações de preços do grupo Habitação**

| Produto/Serviço     | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço    | Diminuição de preços (%) |
|---------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| Taxa de água/esgoto | 8,87                   | Televisor          | -12,92                   |
| Inseticida          | 4,00                   | Refrigerador       | -12,87                   |
| Aluguel casa        | 3,94                   | Ventilador         | -6,74                    |
| Álcool              | 3,26                   | Sabão em barra     | -2,27                    |
| Carvão              | 3,09                   | Desinfetante       | -2,15                    |
| Aluguel apartamento | 3,02                   | Cera para assoalho | -1,64                    |
| Água sanitária      | 2,48                   | Lâmpada            | -0,68                    |
| Esponja de aço      | 2,35                   | Saponáceo          | -0,59                    |
| Vela                | 1,62                   | Lustra móveis      | -0,09                    |
| Sabão em pó         | 1,00                   |                    |                          |

Fonte: Uniderp

## III. ALIMENTAÇÃO

O índice de preços do grupo Alimentação, no mês de fevereiro de 2012, apresentou uma moderada deflação, da ordem de (-0,66%), reflexo de quedas de preços, principalmente, da carne bovina e suína. Além do mais, esse grupo tem um comportamento especial devido a fatores climáticos ou a sazonalidade de alguns de seus produtos, principalmente, no setor de legumes e hortaliças. Alguns produtos aumentam de preços ao término da sua safra, outros diminuem de preços quando entram na safra. Assim, os produtos que mais pressionaram a inflação para cima foram: feijão 11,43%, farinha de milho 11,35%, melancia 10,57%, mamão 10,42%, entre outros com menores altas de preços. Por outro lado, alguns produtos desse grupo tiveram quedas de preços significativas, tais como: limão (-

23,69%), goiaba (-21,73%), tomate (-16,53%), picanha (-12,87%), pimentão (-12,07%), filé mignon (-12,01%), entre outros com menores quedas de preços. O Quadro 3 apresenta os principais produtos do grupo Alimentação que aumentaram ou diminuíram de preços de modo mais acentuados.

**Quadro 3. Variações de Preços do grupo Alimentação**

| Produto/Serviço         | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço           | Diminuição de preços (%) |
|-------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Feijão                  | 11,43                  | Limão                     | -23,69                   |
| Farinha de milho        | 11,35                  | Goiaba                    | -21,73                   |
| Melancia                | 10,57                  | Tomate                    | -16,53                   |
| Mamão                   | 10,42                  | Picanha                   | -12,87                   |
| Abacaxi                 | 10,07                  | Pimentão                  | -12,07                   |
| Doces em pasta ou massa | 9,37                   | Filé mignon               | -12,01                   |
| Cebola                  | 7,16                   | Pepino                    | -11,81                   |
| Chuchu                  | 6,77                   | Beterraba                 | -10,85                   |
| Ovos                    | 5,99                   | Cupim                     | -8,96                    |
| Creme de leite          | 5,70                   | Peito                     | -7,45                    |
| Milho                   | 5,42                   | Pernil                    | -7,25                    |
| Alho                    | 5,16                   | Uva                       | -7,13                    |
| Azeitona                | 5,08                   | Pão hot dog               | -6,79                    |
| Milho para pipoca       | 5,01                   | Queijo muçarela / prato   | -6,58                    |
| Sopa desidratada        | 4,33                   | Lagarto Plano             | -6,01                    |
| Pão de forma            | 3,92                   | Manga                     | -6,00                    |
| Fermento                | 3,89                   | Alcatra                   | -5,76                    |
| Chocolate em pó         | 3,88                   | Coxão-mole                | -5,08                    |
| Pó de gelatina          | 3,52                   | Massa pronta (bolos, etc) | -4,78                    |
| Doces em calda          | 3,49                   | Alface                    | -4,66                    |
| Abobrinha               | 3,26                   | Presunto                  | -4,06                    |
| Salgadinhos diversos    | 2,96                   | Fubá                      | -3,76                    |
| Costeleta               | 2,80                   | Pescado fresco            | -3,69                    |
| Massa para pastel       | 2,65                   | Músculo                   | -3,16                    |
| Queijo-de-Minas         | 2,53                   | Patinho                   | -3,10                    |

Fonte: Uniderp

### III.I CARNES

No item carnes, do grupo Alimentação, a maioria dos cortes baixou de preços. Os cortes de carne bovina tiveram os seguintes comportamentos: baixas mais expressivas foram para a picanha (-12,87%), filé mignon (-12,01%), cupim (-8,96%), ponta de peito (-7,45%), lagarto (-6,01%), alcatra (-5,76%), entre outros com menores baixas. Aumento de preço ocorreu com vísceras de boi, com 0,79%. Em relação à carne suína, baixaram de preços o pernil (-7,25%) e a bisteca (-2,59%). A costeleta teve aumento de 2,80%. O frango congelado teve aumento de 1,85% e miúdos, baixa de (-0,81%). O Quadro 4 apresenta as variações nos preços das carnes de um modo geral.

**Quadro 4. Variações de Preços das Carnes em Geral**

| Produtos         | Variações (%) |
|------------------|---------------|
| <b>Frango</b>    |               |
| Miúdos           | -0,81         |
| Frango congelado | 1,85          |
| <b>Bovina</b>    |               |
| <b>(%)</b>       |               |
| Picanha          | -12,87        |
| Filé mignon      | -12,01        |
| Cupim            | -8,96         |
| Ponta de peito   | -7,45         |
| Lagarto          | -6,01         |

|                |       |
|----------------|-------|
| Alcatra        | -5,76 |
| Coxão-mole     | -5,08 |
| Músculo        | -3,16 |
| Patinho        | -3,10 |
| Contra-filé    | -2,87 |
| Acém           | -2,77 |
| Fígado         | -2,57 |
| Costela        | -1,12 |
| Paleta         | -0,69 |
| Víceras de boi | 0,79  |
| <b>Suína</b>   |       |
| Pernil         | -7,25 |
| Bisteca        | -2,59 |
| Costeleta      | 2,80  |

Fonte: Uniderp

#### IV. TRANSPORTES

Observou-se no grupo Transportes, no mês de fevereiro de 2012, uma moderada deflação, da ordem de (-0,50%) devido, principalmente, às quedas de preços de: etanol (-4,14%), gasolina (-0,55%) e pneu novo (-0,48%). Aumentaram de preços o automóvel novo 0,75% e óleo diesel 0,59%. O Quadro 5 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

##### Quadro 5. Variações de preços do grupo Transportes

| Produto/Serviço | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço | Diminuição de preços (%) |
|-----------------|------------------------|-----------------|--------------------------|
| Automóvel novo  | 0,75                   | Etanol          | -4,14                    |
| Diesel          | 0,59                   | Gasolina        | -0,55                    |
|                 |                        | Pneu novo       | -0,48                    |

Fonte Uniderp

#### V. EDUCAÇÃO

O Grupo Educação, neste mês de fevereiro de 2012, apresentou uma ligeira estabilidade nos preços de seus produtos e/ou serviços, com pequena deflação de (-0,04%) devido a quedas de preços em produtos de papelaria, de (-0,39%).

#### VI. DESPESAS PESSOAIS

O grupo Despesas Pessoais, no mês de fevereiro de 2012, apresentou uma moderada inflação, de 0,47%. Aumentos de preços ocorreram com os produtos/serviços: mensalidade de clube de recreação 5,14%, manicure e pedicure 4,66%, creme dental 3,33%, entre outros com menores altas. Quedas de preços ocorreram com: papel higiênico (-4,18%), sabonete (-2,16%), absorvente higiênico (-1,43%), entre outros com menores quedas. O Quadro 6 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

##### Quadro 6. Variações de preços do grupo Despesas Pessoais

| Produto/Serviço              | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço      | Diminuição de preços (%) |
|------------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| Mensalidade de clube         | 5,14                   | Papel higiênico      | -4,18                    |
| Manicure e pedicure          | 4,66                   | Sabonete             | -2,16                    |
| Creme dental                 | 3,33                   | Absorvente higiênico | -1,43                    |
| Shampoo                      | 1,06                   | Protetor Solar       | -0,36                    |
| Produto para limpeza de pele | 0,33                   | Fio dental           | -0,15                    |

Fonte: Uniderp

## VII. SAÚDE

No mês de fevereiro de 2012 o grupo Saúde apresentou uma pequena inflação nos preços de seus produtos e/ou serviços, da ordem de 0,23%. Destacaram-se com aumentos expressivos: antialérgico e broncodilatador 6,35%, hipotensor e hipocolesterínico 2,17%, vitaminas e fortificantes 2,03%, entre outros com menores altas de preços. Quedas de preços ocorreram com: analgésico e antitérmico (-3,47%) e antimicótico e parasiticida (-1,54%). O Quadro 7 apresenta as maiores variações de preços deste grupo.

**Quadro 7. Variações de preços do grupo Saúde**

| Produto/Serviço                | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço             | Diminuição de preços (%) |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Antialérgico e broncodilatador | 6,35                   | Analgésico e antitérmico    | -3,47                    |
| Hipotensor e hipocolesterínico | 2,17                   | Antimicótico e parasiticida | -1,54                    |
| Vitamina e fortificante        | 2,03                   |                             |                          |
| Antigripal e antitussígeno     | 1,18                   |                             |                          |

Fonte: Uniderp

## VIII. VESTUÁRIO

Observou-se no grupo Vestuário, no mês de fevereiro de 2012, uma moderada inflação em seu índice, da ordem de 0,56% devido, principalmente, aos seguintes aumentos de preços: sandália / chinelo masculino 5,69%, sapato masculino 4,43%, short e bermuda masculina 3,82%, entre outros com menores aumentos de preços. Ocorreram quedas de preços nos produtos: camisa masculina (-1,86%), calça comprida masculina (-1,83%), lingerie (-1,67%), entre outros com menores quedas de preços. O Quadro 8 apresenta as maiores variações dos produtos e serviços que compõem esse grupo.

**Quadro 8. Variações de preços do grupo Vestuário**

| Produto/Serviço            | Aumentos de preços (%) | Produto/Serviço          | Diminuição de preços (%) |
|----------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sandália/chinelo masculino | 5,69                   | Camisa masculina         | -1,86                    |
| Sapato masculino           | 4,43                   | Calça comprida masculina | -1,83                    |
| Short e bermuda masculina  | 3,82                   | Lingerie                 | -1,67                    |
| Sapato feminino            | 3,17                   | Camiseta masculina       | -0,80                    |
| Vestido                    | 2,69                   | Calça comprida feminina  | -0,67                    |

Fonte: Uniderp

## IX. INFLAÇÃO ACUMULADA

A inflação acumulada nos dois primeiros meses do ano, na cidade de Campo Grande, chega a 1,14% e nos últimos 12 meses é de 5,62%, indicando uma convergência para o centro da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) que é de 4,5% para o ano de 2012. Existe uma tolerância de ( $\pm 2\%$ ) a partir do centro da meta, que foi extrapolada no ano de 2011, quando em dezembro/2011 a inflação acumulada na cidade chegou a 6,57%.

O grupo Educação tem uma inflação acumulada nesses dois primeiros meses de 5,39%, ainda refletindo os aumentos das mensalidades escolares de janeiro/2012. A seguir vem o grupo Habitação com 1,63% e Saúde com 1,53%, índices maiores do que a inflação acumulada que foi de 1,14%. O Grupo Transportes acumula uma deflação de (-1,05%), devido às sucessivas quedas dos preços dos combustíveis. Já, quanto a inflação acumulada nos últimos 12 meses, todas estão positivas, destacando Vestuário com 8,22%, Habitação 7,98%, com índices acima da inflação acumulada nesses últimos 12 meses, que foi de 5,62%. O Quadro 10 mostra os índices dos sete grupos que

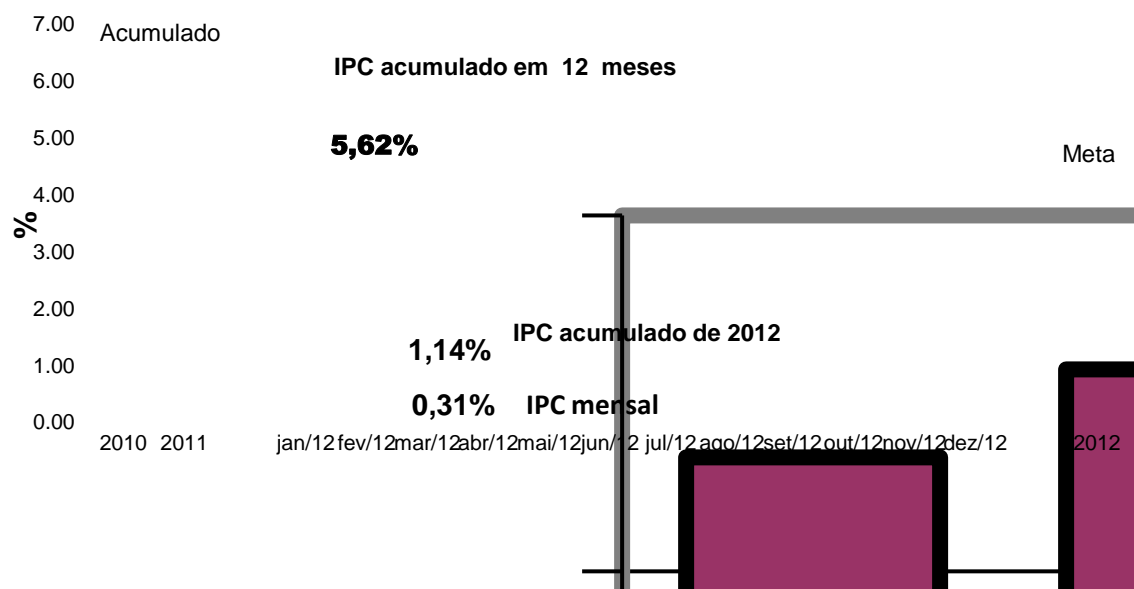
compõem o IPC / CG, bem como os seus valores acumulados nos últimos doze meses, na cidade de Campo Grande.

**Quadro 10. Índices e valores acumulados dos sete grupos que compõem a inflação da cidade de Campo Grande, em 2012 e nos últimos 12 meses.**

| Grupos        | Ponderação    | Taxas de variação mensal (%) |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Acumulada   |             |          |
|---------------|---------------|------------------------------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------|-------------|----------|
|               |               | %                            | Jan         | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez         | 2012        | 12 meses |
|               |               |                              |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |             |             |          |
| <b>Geral</b>  | <b>100,00</b> | <b>0,83</b>                  | <b>0,31</b> |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | <b>1,14</b> | <b>5,62</b> |          |
| Habituação    | 32,02         | 0,17                         | 1,46        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1,63        | 7,98        |          |
| Alimentação   | 24,86         | 0,73                         | -0,66       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,07        | 5,24        |          |
| Transportes   | 13,88         | -0,55                        | -0,50       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | -1,05       | 0,96        |          |
| Educação      | 10,28         | 5,43                         | -0,04       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5,39        | 5,76        |          |
| Desp.Pessoais | 7,30          | 0,51                         | 0,47        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,98        | 3,46        |          |
| Saúde         | 6,97          | 1,30                         | 0,23        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1,53        | 4,98        |          |
| Vestuário     | 4,69          | -0,31                        | 0,56        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,25        | 8,22        |          |

Fonte: Uniderp

Na Figura 1 estão apresentados os gráficos comparativos entre a inflação mensal de 2012, a inflação acumulada do ano de 2012 e a inflação acumulada nos últimos doze meses na cidade de Campo Grande, MS. Para efeito de comparação são indicadas as inflações acumuladas de 2010 e 2011 e a meta de inflação para 2012 do CMN, que é de 4,5%, com uma tolerância de dois pontos percentuais para cima ou para baixo.



Fonte: Uniderp

**Figura 1. IPC / CG mensal de 2012, inflação acumulada no ano de 2012, inflação acumulada nos últimos doze meses, inflações acumuladas nos anos de 2010, 2011 e a meta para 2012 – Campo Grande – MS.**

## X. OS DEZ MAIS E OS DEZ MENOS DO IPC / CG

Estão relacionados, respectivamente, nos Quadros 11 e 12, os dez produtos que mais contribuíram e os dez que menos contribuíram para a elevação da inflação na cidade de Campo Grande – MS, no mês de fevereiro de 2011.



**Quadro 11. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a elevação da inflação do mês de fevereiro de 2012, em Campo Grande – MS**

| <b>Aumentos</b> |                           | <b>Variação (%)</b> | <b>Contribuição (%)</b> |
|-----------------|---------------------------|---------------------|-------------------------|
| 1               | Taxa de água/esgoto       | 8,87                | 0,27                    |
| 2               | Aluguel casa/IPTU         | 3,94                | 0,15                    |
| 3               | Aluguel apartamento/IPTU  | 3,02                | 0,13                    |
| 4               | Feijão                    | 11,43               | 0,05                    |
| 5               | Clube                     | 5,14                | 0,03                    |
| 6               | Ovos                      | 5,99                | 0,02                    |
| 7               | Frango congelado          | 1,85                | 0,02                    |
| 8               | Automóvel novo            | 0,75                | 0,01                    |
| 9               | Diesel                    | 0,59                | 0,01                    |
| 10              | Short e bermuda masculina | 3,82                | 0,01                    |

Fonte: Uniderp

**Quadro 12. Relação dos dez produtos que mais contribuíram para a queda da inflação do mês de fevereiro de 2012, em Campo Grande – MS**

| <b>Quedas</b> |                         | <b>Variação (%)</b> | <b>Contribuição (%)</b> |
|---------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|
| 1             | Alcatra                 | -5,76               | -0,09                   |
| 2             | Etanol                  | -4,14               | -0,08                   |
| 3             | Tomate                  | -16,53              | -0,04                   |
| 4             | Televisor               | -12,92              | -0,04                   |
| 5             | Refrigerador            | -12,87              | -0,04                   |
| 6             | Pescado fresco          | -3,69               | -0,03                   |
| 7             | Acém                    | -2,77               | -0,03                   |
| 8             | Queijo muçarela / prato | -6,58               | -0,02                   |
| 9             | Picanha                 | -12,87              | -0,02                   |
| 10            | Açúcar                  | -1,91               | -0,01                   |

Fonte: Uniderp